



Technické parametry

Základní rozsah: 96 stran + 8 str. příloha + 4 str. obálka
Barevnost: 4/4
Papír – vnitřní strany: Galerie Fine 65g
Papír – obálky: 135g LK
Čistý formát po ořezu: 228 x 295mm
Vazba: V1

Distribuce, prodej a předplatné

Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 56,90 Kč
Předplatné: 47,90 Kč
TN: 37 000

KRIMI REVUE

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Zaměření titulu

Jak už z názvu časopisu vyplývá, **KRIMI REVUE** má ve svém hledáčku krimi a vše kolem něj. Vychází i z úspěšnosti tohoto tematického okruhu ve čtrnáctideníku Epocha, avšak není jeho pouhým derivátem. Je koncipován jako osobitý časopis, vyznačující se velkou pestrostí tematických okruhů, jednotlivých témat, formátů i rubrik.

KRIMI REVUE se v žádném případě neorientuje jen na vraždy a loupeže. O jeho velké tematické šíři vypovídá plánovaných 22 tematických okruhů, a i když je to měsíčník, má v sobě výrazné prvky aktuálnosti jako například zmizení 9leté Aničky Janatkové, přepadení bankovního vozu, největší loupež v bance v Česku nebo dlouhou sérii znásilněných žen v jednom z českých měst.

KRIMI REVUE je domácí titul s orientací především na české případy, ale nechybí samozřejmě ani pořádná porce těch zahraničních. Poměr domácích a zahraničních témat je přibližně 60:40.

Cílová skupina

Měsíčník **KRIMI REVUE** je cílen na kultivované muže a ženy s vyšším středním nebo vysokoškolským vzděláním, převážně dobře situované, tedy zvláště na střední a vyšší střední společenské vrstvy v produktivním věku od 20 do 45 let.



FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 146	1/2 vertikálně 112 x 295	1/3 horizont. 228 x 96	1/3 vertikálně 74 x 295
1/4 horizont. 228 x 71	1/4 klasicky 98 x 133				

Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 98 x 133	1/8 klasicky 98 x 65
-----------------------------	----------------------------



KRIMI REVUE



KRIMI REVUE

CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	115 500 Kč
2. strana obálky	65 900 Kč
3. strana obálky	54 900 Kč
4. strana obálky	78 500 Kč

Přední pozice

1. inzerční dvoustrana	79 500 Kč
2. inzerční dvoustrana	75 900 Kč
1. inzerční strana	59 500 Kč
2. inzerční strana	55 000 Kč

Standardní formáty inzerce

3/1 standardní třístrana	114 000 Kč
2/1 standardní dvoustrana	79 900 Kč
1/1 standardní celostrana	49 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	27 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	27 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	24 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	24 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	15 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	15 500 Kč

Standardní formáty inzerce

1/4 strany – klasicky nebo podval	
– umístěná samostatně na redakční straně	15 500 Kč
1/4 strany – klasicky	14 500 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	5 800 Kč
1/8 strany – klasicky	3 500 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Vklad na titulní stranu	od 3 Kč/ks

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
--------------------------------------	-------



DŮLEŽITÉ TERMÍNY UZÁVĚREK:

➤ Ročník 2016

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA PR ČLÁNKŮ A ATYPICKÉ INZERCE	UZÁVĚRKA NEHOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA HOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA VKLADY	TERMÍN DISTRIBUCE
1/2016	3. 11. 2015	10. 11. 2015	17. 11. 2015	27. 11. 2015	4. 12. 2015
2/2016	30. 11. 2015	7. 12. 2015	14. 12. 2015	16. 12. 2015	7. 1. 2016
3/2016	5. 1. 2016	12. 1. 2016	19. 1. 2016	29. 1. 2016	5. 2. 2016
4/2016	2. 2. 2016	9. 2. 2016	16. 2. 2016	26. 2. 2016	4. 3. 2016
5/2016	4. 3. 2016	11. 3. 2016	18. 3. 2016	30. 3. 2016	6. 4. 2016
6/2016	5. 4. 2016	12. 4. 2016	19. 4. 2016	29. 4. 2016	6. 5. 2016
7/2016	6. 5. 2016	13. 5. 2016	20. 5. 2016	1. 6. 2016	8. 6. 2016
8/2016	3. 6. 2016	10. 6. 2016	17. 6. 2016	29. 6. 2016	6. 7. 2016
9/2016	5. 9. 2016	12. 9. 2016	19. 7. 2016	29. 7. 2016	5. 8. 2016
10/2016	5. 8. 2016	12. 8. 2016	19. 8. 2016	31. 8. 2016	7. 9. 2016
11/2016	5. 9. 2016	12. 9. 2016	19. 9. 2016	29. 9. 2016	6. 10. 2016
12/2016	4. 10. 2016	11. 10. 2016	18. 10. 2016	28. 10. 2016	4. 11. 2016



KRIMI REVUE