



▼ Technické parametry

Základní rozsah: 208 + 32 + 4 str.
(vnitřní část + příloha + obálka)
Barevnost: 4/4
Papír – vnitřní strany: Galerie Fine 90 g
Papír – obálky: LK 170 g
Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm
Vazba: V2

▼ Distribuce, prodej a předplatné

Periodicita: čtvrtletník
Cena výtisku: 75 Kč
Předplatné: 65 Kč
TN: 17 000

VILLA JOURNAL

ZÁKLADNÍ INFORMACE

▼ Zaměření titulu

VILLA JOURNAL je časopisem ve znamení exteriérů. Orientuje se na špičkové realizace a služby, nemusí to však být vždy záležitosti nejdražší. Převládají v něm realizace bydlení v moderním stylu, přičemž klasický styl je v menšině. Architektonické a designérské výstřelky jsou pak jen malým doplňkem v celkové skladbě časopisu.

VILLA upřednostňuje silný komerční pohled, a je tak velmi zajímavá i pro zadavatele inzerce, kterým přináší více redakčních materiálů s větším prostorem právě pro redakční podporu inzerce. Jsou to materiály typu stavba a rekonstrukce střechy, instalace garážových vrat, zahradní dlažby, zahradního osvětlení, ozdobných kovaných mříží, plotů apod.

VILLA v žádném případě nepopisuje detailně, jaké postupy byly použity při výrobě toho kterého stavebního materiálu, jak postupovat při vysazování stromů a dřevin, jakou zem či hnojivo použít... Všimá si však, proč je konkrétní střecha, vila nebo zahrada pěkná a v čem je inspirativní pro čtenáře.

Příloha **VILLA – VILLA JOURNAL PLUS** je monotematická (například terasy, zahrady, bazény), ale vždy je strukturovaná, s jasným, nezaměnitelným pohledem.

▼ Cílová skupina

Stejně jako magazín *Rezidence*, cílí taktéž titul **VILLA** na vyšší střední a nejvyšší příjmové skupiny obyvatel ČR a Slovenska. Primárním cílem magazínu je inspirovat především čtenáře, kteří zvažují realizaci nebo již realizují stavbu či přestavbu vlastního domu, bytu či letního sídla.

Cílem **VILLY** není poskytovat informace o tom, jak se daná součást domu realizuje nebo opravuje, ale naopak jak se vybírá vhodný materiál, výrobce či dodavatel a jaké jsou současné trendy. Čtenáři **VILLY** tak rozhodně nejsou lidé, kteří vlastními silami upravují, opravují nebo snad staví svou nemovitost. Jde naopak o čtenáře, kteří hledají odborný servis, přední architektky, špičkové dodavatele a realizátory exteriérů a interiérů jejich budoucího domu či bytu.

Velkou část čtenářů bude tvořit také skupina, která aktivně vyhledává a v blízké budoucnosti zvažuje nákup již hotové nemovitosti, případně zvažuje výstavbu domu „na klíč“.



FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

	2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 144	1/2 vertikálně 110 x 295	1/3 horizont. 228 x 99	1/3 vertikálně 80 x 295
--	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Formáty plošné inzerce v přílohách

1/1 celostrana 205 x 295	1/2 horizont. 205 x 140	1/2 vertikálně 99 x 295	1/3 horizont. 205 x 99	1/3 vertikálně 73 x 295
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 99 x 129	1/8 klasicky 99 x 63	1/3 čtverec 134 x 129	1/3 vertikálně 65 x 262
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------



VILLA JOURNAL



VILLA JOURNAL

CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	195 000 Kč
2. strana obálky	105 000 Kč
3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	125 000 Kč

Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	129 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	105 000 Kč
2. inzertní strana	99 000 Kč
3. Inzertní strana	95 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu/editorialu	97 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu/editorialu	45 000 Kč

Přední inzertní blok

1/1 celostrana – inzertní blok – vpravo	75 000 Kč
1/1 celostrana – inzertní blok – vlevo	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vpravo	39 500 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vlevo	35 000 Kč

„PR“ profily

2/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	99 000 Kč
4/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	185 000 Kč
2/1 Profil firmy, osoby, značky	99 000 Kč
4/1 Profil firmy, osoby, značky	185 000 Kč

Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	89 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	49 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč

Inzerce v tematických přílohách

2. strana obálky	83 000 Kč
4. strana obálky	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	22 000 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/3 strany – vertikálně	13 900 Kč
1/3 strany – čtverec	13 900 Kč
1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

DŮLEŽITÉ TERMÍNY UZÁVĚREK:

📅 Ročník 2016

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA PR ČLÁNKŮ	UZÁVĚRKA NEHOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA HOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA VKLADY	TERMÍN DISTRIBUCE
1/2016	03. 12. 2015	10. 12. 2015	17. 12. 2015	15. 01. 2016	20. 01. 2016
2/2016	15. 03. 2016	22. 03. 2016	29. 03. 2016	13. 04. 2016	20. 04. 2016
3/2016	16. 06. 2016	23. 06. 2016	30. 06. 2016	15. 07. 2016	22. 07. 2016
4/2016	14. 09. 2016	21. 09. 2016	28. 09. 2016	14. 10. 2016	20. 10. 2016



VILLA JOURNAL