

→ NEJVĚTŠÍ ČESKÝ ČASOPIS O ZÁHADÁCH

**108**  
STRAN ČTEN  
se zaujímám  
dodám

# Enigma

9 ZÁŘÍ 2016 | CENA 59,90 Kč | 2,90 €  
ISSN 1802-7100

**MALTA**  
Jsou zdejší kamenné ruiny jejich pozůstatky?

**KANÁRSKÉ OSTROVY**  
Co naši vědci na mořském dně?

**ŠPANELSKO**  
Odhalily bájnou zemi satelitní snímky?

**ROZPORUPLNÍ BRETHARIANI**  
DOKÁŽÍ NĚKTERÍ LIDÉ ŽÍT JENOM ZE VZDUCHU?  
NA STOJĚ

**DÉMONICKÝ TOLJŠTEJN:**  
PROČ PRASTARÝ HRAD PŘITAHUJE PŘÍZRAKY?

**6 MÍST, KDE SE MŮŽE NACHÁZET SLAVNÁ ATLANTIDA**

**ANTARKTIDA**  
Je zamrzlá pod ledovými krami?

**SAHARA**  
Pohřbil ji nekonečný písek v poušti?

**JÍŽNÍ AMÉRIKA**  
Napovídají tomu informace v Platónových spisech?

**DO HLUBIN SPIRITISMU:**  
DOKÁZALI NAŠI PŘEDKOVÉ VYVOLÁVAT MRTVÉ?

**KDO ZABIL GERNOU DAHLU?**  
Stopy vedou do nejvyšších kruhů!

**TAJEMNÉ PŘÍBĚHY NEJVĚTŠÍCH MÁGŮ A ČARODĚJNIC:  
Opravdu ovládali temná umění?**

Cena 59,90 Kč, 2,90 € (09/2016)  
9 771802 710008

## O titulu

- **ENIGMA** vychází z úspěšnosti čtrnáctideníku Epoque, především však z jeho nejúspěšnějšího tematického okruhu Záhady.
- **ENIGMA** však stojí na tématech, jako jsou záhady, tajemství, mystéria a vůbec jevy, které vzbuzují otázky, a jde dál za pouhé konstataování tajemných jevů a nevyjasněných událostí, hledá odpovědi na dosud nevyřešené záhady, předkládá a nabízí možná alternativní vysvětlení tajemných jevů a dosud neobjasněných klíčových událostí, a to i společensko-politického charakteru jako například údajných sebevražd světově proslulých herců, politiků apod.
- **ENIGMA** má stálou čtenářskou skupinu.
- **ENIGMA** je určena aktivním a vnímavým čtenářům, kteří se rádi vzdělávají a hledají kvalitní zdroj informací a zábavy. Čtenářem **ENIGMY** je žena či muž v produktivním věku od 20 do 45 let se středoškolským či vysokoškolským vzděláním, vyšším než průměrným příjmem a kvalitním rodinným zázemím.
- Běžnou součástí života typického čtenáře jsou mobilní a datové služby, bankovní a nebankovní produkty, v domácnostech nechybí technologie jako DVD a domácí kina, kabelové televize či připojení na internet. Pro získání informací či vzdělávání používají čtenáři zdroje, jako jsou knihy, internet a televize. Většina čtenářů pochází ze středních a větších měst.

Rozsah: 96 stran + 4 str. obálka + 8 str. příloha

Barevnost: 4/4

Papír – vnitřní strany: MWC Gloss 65g

Papír – obálky: 115g

Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm

Vazba: V1

Periodicita: měsíčník

Cena výtisku: 59,90 Kč

Předplatné: 48,90 Kč

TN: 55 000

# Enigma

## Ceník inzerce

### Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	139 500 Kč
2. strana obálky	79 500 Kč
3. strana obálky	65 900 Kč
4. strana obálky	94 500 Kč

### Přední pozice

1. inzertní dvoustrana	99 500 Kč
2. inzertní dvoustrana	95 900 Kč
1. inzertní strana	75 000 Kč
2. inzertní strana	66 000 Kč

### Standardní formáty inzerce

3/1 rozkládací třístana	135 500 Kč
2/1 standardní dvoustrana	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	59 000 Kč
1/2 strany – horizontálně umístěná samostatně na redakční straně	39 500 Kč
1/2 strany – vertikálně umístěná samostatně na redakční straně	39 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	33 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	33 500 Kč
1/3 strany – horizontálně umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/3 strany – vertikálně umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	19 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	19 500 Kč

### Standardní formáty inzerce

1/4 strany – podval – umístěná samostatně na redakční straně	19 900 Kč
1/4 strany – klasicky umístěná samostatně na redakční straně	19 900 Kč
1/4 strany – klasicky	17 900 Kč

### Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	6 950 Kč
1/8 strany – klasicky	3 950 Kč

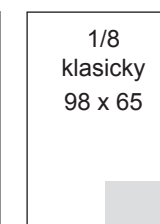
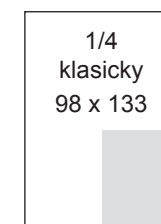
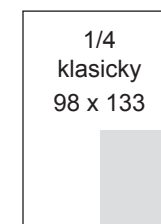
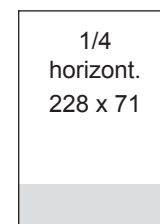
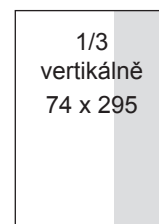
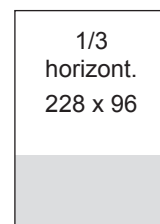
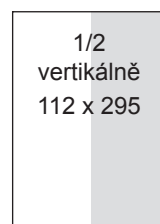
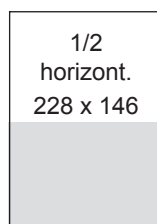
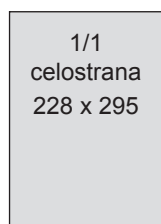
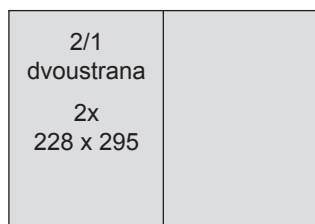
### Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

### Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana:	+10 %

### Standardní formáty plošné inzerce



### Formáty inzerce v části „Market place“

## Důležité termíny uzávěrek

Ročník 2017

<i>název titulu</i>	<i>číslo vydání</i>	<i>uzávěrka PR článků a atypické inzerce</i>	<i>uzávěrka nehotové podklady</i>	<i>uzávěrka hotové podklady</i>	<i>uzávěrka vklady</i>	<i>termín distribuce</i>
Enigma	1/2017	8.11.2016	15.11.2016	<b>22.11.2016</b>	30.11.2016	<b>9.12.2016</b>
Enigma	2/2017	5.12.2016	12.12.2016	<b>19.12.2016</b>	21.12.2016	<b>9.1.2017</b>
Enigma	3/2017	9.1.2017	16.1.2017	<b>23.1.2017</b>	31.1.2017	<b>9.2.2017</b>
Enigma	4/2017	7.2.2017	14.2.2017	<b>21.2.2017</b>	1.3.2017	<b>10.3.2017</b>
Enigma	5/2017	9.3.2017	16.3.2017	<b>23.3.2017</b>	31.3.2017	<b>10.4.2017</b>
Enigma	6/2017	7.4.2017	14.4.2017	<b>21.4.2017</b>	1.5.2017	<b>10.5.2017</b>
Enigma	7/2017	9.5.2017	16.5.2017	<b>23.5.2017</b>	31.5.2017	<b>9.6.2017</b>
Enigma	8/2017	8.6.2017	15.6.2017	<b>22.6.2017</b>	30.6.2017	<b>10.7.2017</b>
Enigma	9/2017	7.7.2017	14.7.2017	<b>21.7.2017</b>	31.7.2017	<b>9.8.2017</b>
Enigma	10/2017	8.8.2017	15.8.2017	<b>22.8.2017</b>	30.8.2017	<b>8.9.2017</b>
Enigma	11/2017	7.9.2017	14.9.2017	<b>21.9.2017</b>	29.9.2017	<b>9.10.2017</b>
Enigma	12/2017	9.10.2017	16.10.2017	<b>23.10.2017</b>	31.10.2017	<b>9.11.2017</b>