O titulu

- Měsíčník s podtitulem „Protože jen ženy vědí, jak na to“ vydává RF Hobby od roku 2001. Je určen opravdu moderním hospodyňkám a ženám, které řeší každodenní problémy spojené s chodem domácnosti.

- Na svých stránkách přináší atraktivní články na téma péče o rodinu, báječné kuchařské recepty, skvělé rady a tipy věnované zdraví, kosmetice, módě, bydlení, zahradě, domácím zvířatům a spoustu dalších pozoruhodných materiálů nabitých užitečnými informacemi.

- Typickou čtenářkou PANÍ DOMU je moderní a sebevědomá žena ovlivňující rodinný rozpočet. Ne vždy chodí do zaměstnání – mezi naše čtenářky patří také ženy, které nepotřebují či nechtějí pracovat a rozhodly se zůstat doma s dětmi. Svému rodinnému životu věnují maximum času a velmi jim záleží na dobré rodinné pohodě. Vytváří domov, do kterého se jeho členové rádi vracejí. Celkovým rodinným příjmem patří do střední příjmové skupiny.

Rozsah: 80 stran + 4 str. obálka
Barevnost: 4/4
Papír – vnitřní strany: 70 g
Papír – obálky: 135 g + disp. lak
Čistý formát po ořezu: 210 x 285
Vazba: V1
Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 34,90 Kč
Průměrná čtenost: 37 000 osob

PANÍ DOMU

Ceník inzerce

Obálkové pozice

2. strana obálky	199 000 Kč
3. strana obálky	159 000 Kč
4. strana obálky	249 000 Kč

Standardní formáty inzerce

1/1 – standardní strana	149 000 Kč
1/2 str. – vertikálně	99 000 Kč
1/2 str. – horizontálně	99 000 Kč
1/3 str. – vertikálně	79 000 Kč
1/3 str. – horizontálně	79 000 Kč
1/4 str. – horizontálně (podval)	49 000 Kč
1/4 str. – klasicky	49 000 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Vkládání na tit. stranu	od 3 000 Kč
Vlepování a všívání	od 1 500 Kč
3D vkládání na tit. stranu	od 3 000 Kč
Zatavení do fólie	1 200 Kč

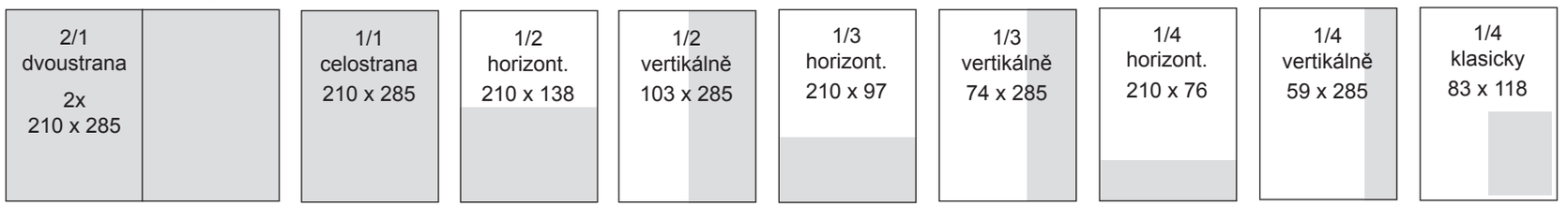
Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

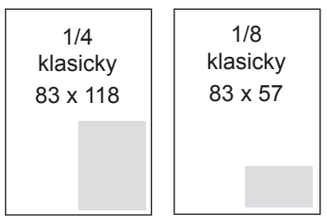
Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednán formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

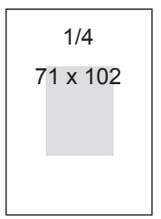
Standardní formáty plošné inzerce



Formáty plošné inzerce v části „Market place“



Formát „Křížovka“



Důležité termíny uzávěrek

Ročník 2017

název titulu	*číslo vydání*	*uzávěrka PR článků a atypické inzerce*	*uzávěrka nehotové podklady*	*uzávěrka hotové podklady*	*uzávěrka vklady*	*termín distribuce*
Paní domu	1/2017	7.11.2016	14.11.2016	**21.11.2016**	29.11.2016	**8.12.2016**
Paní domu	2/2017	5.12.2016	12.12.2016	**19.12.2016**	2.1.2017	**9.1.2017**
Paní domu	3/2017	6.1.2017	13.1.2017	**20.1.2017**	30.1.2017	**8.2.2017**
Paní domu	4/2017	3.2.2017	10.2.2017	**17.2.2017**	27.2.2017	**8.3.2017**
Paní domu	5/2017	7.3.2017	14.3.2017	**21.3.2017**	29.3.2017	**7.4.2017**
Paní domu	6/2017	7.4.2017	14.4.2017	**21.4.2017**	1.5.2017	**10.5.2017**
Paní domu	7/2017	8.5.2017	15.5.2017	**22.5.2017**	30.5.2017	**8.6.2017**
Paní domu	8/2017	2.6.2017	9.6.2017	**16.6.2017**	26.6.2017	**7.7.2017**
Paní domu	9/2017	6.7.2017	13.7.2017	**20.7.2017**	28.7.2017	**7.8.2017**
Paní domu	10/2017	8.8.2017	15.8.2017	**22.8.2017**	30.8.2017	**8.9.2017**
Paní domu	11/2017	7.9.2017	14.9.2017	**21.9.2017**	29.9.2017	**9.10.2017**
Paní domu	12/2017	6.10.2017	13.10.2017	**20.10.2017**	30.10.2017	**8.11.2017**

PANÍ·DOMU