

RF HOBBY 2020

Traser a Zbraně & náboje

První letošní říjnovou sobotu se ve výcvikovém centru Anti Terror Academy konal pod záštitou předsedkyně výboru pro obranu a válečné veterány Mgr. Jany Černochové, v pořadí už třetí ročník Memoriálu št. prap. Tomáše Procházky. V letošním roce se podařilo vybrat účtyhodných 117 500 Kč, což je oproti

předchozím ročníkům znatelný nárůst. V jeho výši se promítla i částka 20 000 Kč, kterou věnovala hodinářství ChronoShop spolu s magazínem Zbraně & náboje - tato suma pocházela z prodeje limitované edice hodin Traser uvedených z kraje roku a oslavujících dvacetileté výročí měsíčníku.



REZIDENCE A TOP CLASS V OAKS PRAGUE

Slavnostního klání na prvním golfovém hřišti s licencí PGA National v České republice se účastnil i společný tým magazínu Rezidence a Top Class. Ty reprezentoval Tomáš Opletal, Jan Vlastník ze společnosti Home Style a Martin Severin, kterému se podařilo zvítězit. Samotné hřiště je součástí ojedinělého luxusního de-

veloperského konceptu Oaks Prague, který se nachází v Nebfěnicích jihovýchodně od centra Prahy. Projekt zahrnuje luxusní rezidenční bydlení, ale také mateřskou školu či boutique hotel, nabízí špičkové služby a prvotřídní vybavenost jako například spa a wellness, stylovou restauraci a množství obchodů.



PROJEKTY EPOCHY

Redakce čtrnáctideníku EPOCHY připravila pro letošní rok hned několik speciálních projektů. Jedním z nich byla jedinečná pocta 100 letům českého robota „Od Čapkovy R.U.R. k nejúžasnějším technologiím světa“. Potěšil také první knižní speciál označený Autem

po Evropě. Právě téma cestování ovlivnilo také Velkou letní soutěž magazínu EPOCHY, ve které čtenáři bojovali o ceny v celkové hodnotě přesahující 225 000 Kč - tou hlavní byl Dárkový poukaz v hodnotě 100 000 Kč určený k čerpání ubytování a služeb na zámku Zbiroh.



Tričko pro Klokánek

Richard Svitalský, stojící za ilustracemi magazínů Šikulka a JUNIOR 21.století, propůjčil svou kreativitu partnerskému portálu @SeikoWatchCzech. Pro charitativní projekt KlokArt vytvořil kresbu kultovních hodin Seiko Tuna. Prodej triček s potiskem podpořil Fond ohrožených dětí.



RF Hobby tramvaj

Výběr titulních stran magazínů RF HOBBY se více jak polovinu roku připomínal pražským cestujícím MHD. Jedna z tramvají se totiž oblékla do nových barev a prezentovala Epochu, 21.století, Paní Domu, ale například i tituly jako Můj čas na káfičko či Moje šťastná hvězda.

EPOCHY NA CESTÁCH

Vydavatelství RF HOBBY v průběhu první i druhé vlny pandemie koronaviru dodávalo své magazíny do nemocnic, domovů s pečovatelskou službou a domovů důchodců, stejně jako v případě magazínu Zbraně & náboje na policejní stanice. Kvůli situaci v domácím cestovním ruchu probíhala také podpora tuzemských destinací a celého tuzemského cestovního ruchu - navýšení počtu článků o zajímavých místech na portálu epochanacestach.cz v ČR na trojnásobek.

22. ročník střelecké soutěže

Už se stalo zvykem, že měsíčník Zbraně & náboje pořádá každý rok střeleckou soutěž určenou svým čtenářům. Ta probíhala i první zářiový víkend, a to ve Vinařicích u Kladna, konkrétně na venkovní střelnici Halda. Právě zde se v časných ranních hodinách sešla zhruba stovka

návštěvníků, aby se jako každý rok utkali ve střelbě na 25 a 50 metrů dlouhé trati. Klasické „mířenkáře“ letos rozšířilo i několik nováčků soutěže, mezi kterými nechyběl ani nadporučík ve výslužbě Lukáš Kvapil, který v současné době pracuje u Městské Policie Praha.



One Face Cream značky Onest představuje všechno, co pleť v současné hektické době potřebuje, i kdyby to byla jediná věc, kterou dnes v koupelně stáhnete. 100% přírodní krém obsahuje čtyři druhy sladkovodních a mořských řas, bohatý mix pečujících a výživných olejů, aktivní rostlinné extrakty či organickou růžovou vodu pro vyživenou a regenerovanou pokožku.

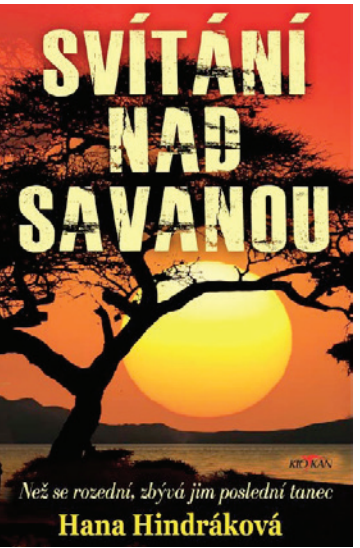
PRŮVODCE ČESKOU KOSMETIKOU

Portál iLuxus.cz rozšířil portfolio svých témat o Průvodce českou kosmetikou, vůbec první službu tohoto druhu u nás. Po boku ikon zahraniční módy, automobilů a pompézních nemovitostí se tak nově hlásí

o pozornost i certifikovaní výrobci české kosmetiky. V rychlém abecedním vyhledávání čtenář najde základní informace o značkách a jejich produktech, ale také rozhovory s výrobci a uživatelské testy.

ŠTASTNÁ HVĚZDA

Týdeník Moje šťastná hvězda už čtvrtým rokem kooperuje s nadačním fondem Šťastná Hvězda. Té pomáhá prostřednictvím svých prodejt týdeníku, jež jsou pravidelně v průběhu celého roku podporovány televizními kampaněmi - ostatně stejně jako v případě titulu Můj čas na káfičko, Moje chvilka pohody a Moje sladké tajemství.



Epocha podporuje autory

Čtrnáctideník Epochy podporuje české spisovatele. Po úspěšném únorovém uvedení knihy Svítání nad savanou autorky a publicistky Hany Hindrákové, která zavedla čtenáře do africké Keni, pokračuje Epochy ve spolupráci. Podílet se tak bude na volném pokračování Bouře nad savanou.



DIVIZE LUXUSU NA PLESECH

Stejně jako v předchozích letech, si letos nenechaly magazíny Rezidence a Top Class uniknout společenské akce, jakými byl lednový Ples jako Brno, únorový Ples v Rudolfinu a olomoucký The Ples, které proběhly těsně před příchodem první vlny pandemie onemocnění Covid-19 způsobené novým koronavirem.



S POHLREICHEM V KUCHYNI

Už více než sto let se společnost Miele řídí mottem „Vždy lepší“, proto také může jako jediný výrobce domácích spotřebičů zaručit jejich životnost až na 20 let. „Náš vývojový tým určuje trendy ve spotřebě energie, ovládání i designu. Obsluha domácích spotřebičů Miele je snadná a intuitivní, umíte-li ovládat mobilní telefon, zvládnete i Miele,“ říká Tomáš Abraham, ředitel Miele Česká republika. Značka splňuje nejvyšší uživatelské nároky na techniku i na ekologický aspekt domácích spotřebičů. Ne náhodou na ně i u nás sází řada renomovaných šéfkuchařů, a to včetně ambasadora české gastronomie Zdenka

Pohlreicha. „Značka Miele je pro mě synonymem kvality. Potřebuji mít jistotu, že spotřebiče, které používám, budou plnit svoji funkci na 200 a více procent. Nemám čas na polovičatá řešení. Abych mohl vařit, jak nejlépe umím, neobejdou se bez špičkových výrobků,“ nechal se slyšet. Platnost jeho slov si ověřili i účastníci unikátní akce Media Cooking Grand Prix, již se zúčastnil i tým časopisů Rezidence a Top Class - ty zastupovala managerka obou titulů Martina Veselá a šéfredaktorka magazínu Rezidence Markéta Vobroučková - po šéfové boku dosáhl tým na zasloužené vítězství.