

ONLINE MEDIAKIT 2022



21stoleti.cz
epochalnisvet.cz
nasehvezdy.cz
epochaplus.cz
iluxus.cz
rezidenceonline.cz
enigmaplus.cz
rf-hobby.cz
epochanacestach.cz
panidomu.cz
tisicereceptu.cz
skutecnepribehycz

Návštěvnost stránek / měsíc

1 480 000

Unikátních IP / měsíc

867 000

Mobilní dosah

46 %

Sociální dosah – Facebook

78 000+

Vracející se návštěvníci

38 %

- RF HOBBY, s.r.o. vzniklo v roce 1998.
- Vydává 60+ tištěných titulů různého zaměření.
- Vydává 12 online titulů.
- Má náklad 3 429 333 ks tištěných výtisků měsíčně.
- Celkový roční počet výtisků všech našich titulů: 41 152 000 ks.
- Od roku 2004 expanduje do zahraničí.
V Polsku a Maďarsku vydáváme 11 titulů.

MEGABANNER

745x100

LEADERBOARD

728x90

FULL BANNER

468x60

SKYSCRAPER

300x600

SQUARE

300x300

The screenshot displays the iLUXUS.CZ website with the following elements:

- Header:** iLUXUS.CZ logo, 'Trending' tag, and several small text links: 'KUS KRÁSY Z BALÍ NA KAŽDÝ DEN: ZNÁTE ŠPERKY BALÍ', 'PÁLSEY PALÁC ZLIDKA: JARNÍ MENU SE SILNÝM "OTISKEM"', and 'DUŠE SEPŘANÝCH DŘEVŮ V NOVÉ VŮNI REPLAY STONE'.
- Top Banner:** 'ONLINE PŮJČKA OD BENEFI' with subtext 'Vše online. Úrok od 6 %. Půjčte si až 250 tis. na cokoliv.'
- Main Feature:** A large leather jacket with the headline 'TREND FOR MEN: KOŽENÁ BUNDA' and subtext 'Konečně můžeme odhodit těžké zimní kabáty a vklouznout do něčeho lehčího a...'. Below this is a row of five small article thumbnails.
- Category Bar:** A horizontal bar with the word 'Móda' and five image-based category links: 'TREND FOR MEN: KOŽENÁ BUNDA', 'VÁS DEN D ANEB SVATBA, KTERÁ VONI JEDINEČNOST...', 'FRANCOUZSKÁ HVĚZDA PRO LOUIS VUITTON', 'PŘÍPRAVA NA LÉTO: TOP ŠATY VŠECH STYLŮ', and 'TOP PÁNSKÉ KOŠILE SPECIÁLNĚ PRO VÁS'.
- Freeman Section:** A row of Freeman natural cosmetics products with the text 'FREEMAN PŘÍRODNÍ KOSMETIKA'.
- Bulgari Section:** The BVLGARI logo.
- Article Grid:**
 - Article 1:** Features a leather jacket, the headline 'Konečně můžeme odhodit těžké zimní kabáty a vklouznout do něčeho lehčího a velmi, velmi stylového. Pánové, tohle je pro vás. Obahatě...', and the byline 'MÓDA : LENKA KOMREKOVÁ | 28.4.2016'.
 - Article 2:** Features a woman in a white dress, the headline 'Okamžik, kdy řeknete své ano, by měl být vřelý a vášnivý. Buďte si jej totiž pamatovat celý váš život. Nebojte se okázalosti, přepychu...', and the byline 'DÁMSKÝ SVĚT : LUCIE ROHLÍKOVÁ | 28.4.2016'.
 - Article 3:** Features a woman in a pink jacket, the headline 'Nechte váš obličej stát se dokonalým rámem pro ještě krásnější obraz, vždyť precizně nalíčená tvář mluví dříve než vy vydáte jedinou...', and the byline 'ILUXUS : LUCIE ROHLÍKOVÁ | 28.4.2016'.
- Other Ads:** A Bognor advertisement on the right side of the grid.



MICHAL
32

pracuje v kanceláři, mzda lehce
nad 30 tisíc korun

krajské město nad 100 tisíc obyvatel,
z 70 % je to Praha

manželka, 1-2 děti v domě na okraji města,
hypotéka

zájem o nejnovější technologie,
akademické kruhy

navštěvuje web z domova (70 %),
potažmo kanceláře (30 %),
aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:
Muži 25-65 (75 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

137 000

UIP / měsíc

97 000

Mobilní dosah

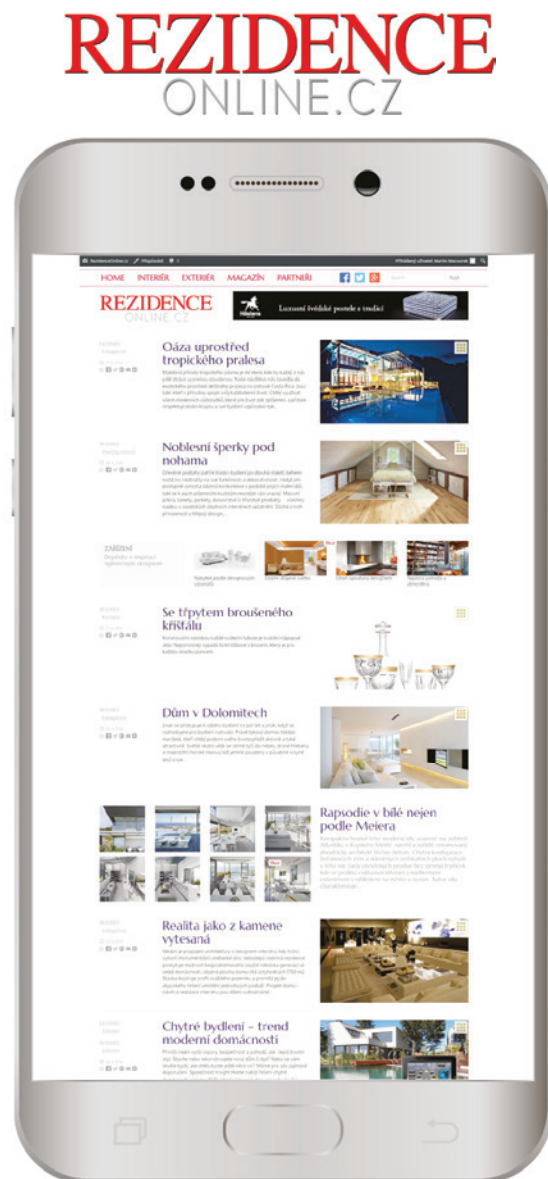
63 %

Vracení se návštěvníci

25 %

Facebook

22 500+



JANA
40

podnikatelka s příjmem okolo 41 tisíc korun měsíčně

krajské město nad 100 tisíc obyvatel

je rozvedená a má 2 děti z prvního manželství, žije v nájemním bytě s přítelem, v následujících letech plánuje nákup domu financovaného prostřednictvím hypotéky

ráda si dopřává odměny za těžko vykonanou práci

ve většině případů navštěvuje náš web ze zaměstnání, je aktivní uživatelkou internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:
Ženy 25–65 (59 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

20 000

UIP / měsíc

16 000

Mobilní dosah

33 %

Vracející se návštěvníci

26 %

Facebook

2 600+



EPOCHÁLNÍ SVĚT.CZ

Návštěvnost stránek / měsíc

117 000

UIP / měsíc

91 000

Mobilní dosah

50 %

Vracející se návštěvníci

18 %

Facebook

4 900+

Návštěvnost stránek / měsíc

360 000

UIP / měsíc

292 000

Mobilní dosah

54 %

EpochaPlus

Vracející se návštěvníci

48 %

Facebook

22 800+

MARTIN
27

manager, řídící pracovník, mzda 40 tisíc+

krajské město nad 100 tisíc obyvatel
domácnost: žije v obecním bytě s přítelkyní
a má malou dceru, je hlavou rodiny

technické zaměření, elektronika

z 95% navštěvuje náš web z domova

aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:

Muži 25–65 (61 %)

Manažeři a podnikatelé čtou populárně-naučné časopisy

Cílová skupina „manažeři, řídící pracovníci, podnikatelé (muži)“ má nadprůměrný zásah populárně-naučnými tituly. Čtenost v % (v delším období):

věda, technika, zajímavosti, cestování

19 %

zpravodajské týdeníky

21 %

33 %

společenské

45 %

35 %

Podíl čtenářů v populaci
podíl čtenářů v cílové skupině

34 %

ZDROJ Mediaprojekt 1. 1. – 30. 6. 2018

*i***LUXUS.cz**



TOMÁŠ
30

soukromý účetník – OSVČ – příjem nad
54 tisíc korun měsíčně

krajské město nad 100 tisíc obyvatel

žije v pronajatém apartmánu a s přítelkyní,
plánuje založit rodinu v následujících
3 letech

má rád kvalitní věci, které mu přinášejí
potěšení, nerad podléhá nátlaku a razí
svou cestu

máš web navštěvuje z domova i zaměstnání
zhruba 50/50, je aktivním uživatelem
internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:
Muži 25–54 (57 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

25 000

UIP / měsíc

20 000

Mobilní dosah

56 %

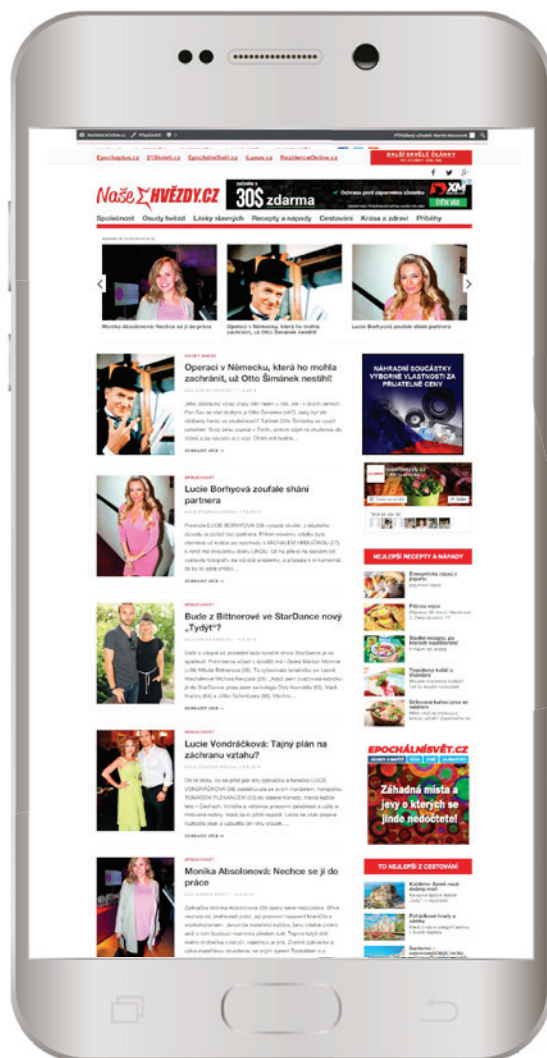
Vracející se návštěvníci

18 %

Facebook

2 400+

Naše HVĚZDY.CZ



ALENA 53

prodavačka v obchodě s příjmem
do 22 tisíc korun měsíčně

menší město mezi 10–70 tisíci obyvateli

žije v generačním domě
s manželem a dvěma dětmi ve věku
15 a 21 let

je hlavou rodiny a má ráda finanční rezervu,
sleduje slevové akce

náš web navštěvuje nejčastěji z domova
a je aktivním uživatelem sociálních sítí

Cílová skupina:
Ženy 25–65 (74 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

1 200 000

UIP / měsíc

600 000

Mobilní dosah

86 %

Vracející se návštěvníci

67 %

Facebook

12 900+



DAVID
25

pracuje v kanceláři, průměrná mzda
menší město, žije v obecním bytě

hry, záhady, sport

aktivní uživatel internetu a sociálních sítí

Cílová skupina:
Muži 25–54 (57 %)

Návštěvnost stránek / měsíc

240 000

UIP / měsíc

165 000

Mobilní dosah

44 %

Vracející se návštěvníci

62 %

Facebook

6 900+



PAVEL
30

pracuje v kanceláři, mzda 35 tisíc korun

okresní město nad 20 tisíc obyvatel

partnerka, 1 dítě, hypotéka

zájem o historická a jinak zajímavá místa

web sleduje převážně v mobilu,
aktivní uživatel sociálních sítí

Cílová skupina:
Muži 18–45 (54 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

40 000

UIP / měsíc

32 000

Mobilní dosah

43 %

Vracející se návštěvníci

10 %

Facebook

900+

PANÍ•DOMU



MARTA
35

pracuje v kanceláři s příjmem do 30 tisíc korun

menší město mezi 10 - 70 tisíci obyvateli

manžel, 1 až 2 děti

stará se o rodinu, zahradu

web navštěvuje nejčastěji z domova

Cílová skupina:
Ženy 18-45 (54 %)



Návštěvnost stránek / měsíc

15 000

UIP / měsíc

10 000

Mobilní dosah

73 %

Vracející se návštěvníci

17 %

Facebook

1 900+

800x600 POPUP

The screenshot shows a website with a dark header and a sidebar on the right. A large, semi-transparent 800x600 popup is centered on the page, displaying a grid of small images. The main content area is visible around the popup, showing various articles and images. The sidebar on the right contains several widgets, including a search bar, a list of links, and a section titled 'Novinky' (News) with a list of recent articles.

This screenshot shows a website with a dark header and a sidebar on the right. A large, semi-transparent 800x600 popup is centered on the page, displaying a grid of small images. The main content area is visible around the popup, showing various articles and images. The sidebar on the right contains several widgets, including a search bar, a list of links, and a section titled 'Novinky' (News) with a list of recent articles.

The screenshot shows a website with a dark header and a sidebar on the right. A large, semi-transparent 800x600 popup is centered on the page, displaying a grid of small images. The main content area is visible around the popup, showing various articles and images. The sidebar on the right contains several widgets, including a search bar, a list of links, and a section titled 'Novinky' (News) with a list of recent articles.

DOLNÍ 330

GATE/SKIN

CENÍK INZERCE INTERNETOVÝCH PORTÁLŮ

WWW.RF-HOBBY.CZ 2022

CENÍK ONLINE FORMÁTŮ RF HOBBY		Megabanner 745x100			Leaderboard 728x90			Full banner 468x60			Skyscraper 300x600			Square 300x300			PR článek do 1000 znaků	PR článek do 3500 znaků
		Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Cena / týden	Měsíční návštěvnost	CPT	Akční Cena weby, FB	Akční Cena
EpochaPlus.cz	http://epochaplus.cz	130 000	650 000	200	100 000	650 000	154	80 000	650 000	123	100 000	650 000	154	70 000	650 000	108	15 000	20 000
EpochálníSvět.cz	http://epochalnisvet.cz	60 000	117 000	513	50 000	117 000	427	40 000	117 000	342	50 000	117 000	427	30 000	117 000	256	10 000	15 000
EpochaNaCestách.cz	http://epochanacestach.cz	x	x	x	50 000	40 000	1 250	40 000	40 000	1 000	50 000	40 000	1 250	30 000	40 000	750	10 000	15 000
21století.cz	http://21stoleti.cz	60 000	137 000	438	50 000	137 000	365	40 000	137 000	292	50 000	137 000	365	30 000	137 000	219	10 000	15 000
iLuxus.cz	http://iluxus.cz	x	x	x	15 000	25 000	600	12 000	25 000	480	15 000	25 000	600	10 000	25 000	400	10 000	15 000
RezidenceOnline.cz	http://rezidenceonline.cz	15 000	20 000	750	12 000	20 000	600	11 000	20 000	550	12 000	20 000	600	10 000	20 000	500	7 500	10 000
NašeHvězdy.cz	http://nasehvezdy.cz	x	x	x	50 000	1 200 000	42	40 000	1 200 000	33	50 000	1 200 000	42	30 000	1 200 000	25	15 000	20 000
PaníDomu.cz (od 1.9.2019)	http://panidomu.cz	x	x	x	30 000	15 000	2 000	25 000	15 000	1 667	30 000	15 000	2 000	20 000	15 000	1 333	10 000	15 000
TisíceReceptů.cz (od 1.9.2019)	http://tisicereceptu.cz	x	x	x	30 000	15 000	2 000	25 000	15 000	1 667	30 000	15 000	2 000	20 000	15 000	1 333	7 500	10 000
SkutečnéPříběhy.cz	http://skutecnepribehy.cz	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20 000	16 126	1 240	7 500	10 000
EnigmaPlus.cz	http://enigmaplus.cz	80 000	520 000	154	60 000	520 000	115	50 000	520 000	96	70 000	520 000	135	40 000	520 000	77	12 500	17 500
SMART Pack	(EpochaPlus.cz, EpochálníSvět.cz, 21století.cz, enigmaPLUS.cz)	230 000	1 424 000	162	180 000	1 424 000	126	140 000	1 424 000	98	180 000	1 424 000	126	100 000	1 424 000	70	46 000	64 000
STYLE Pack	(iLuxus.cz, RezidenceOnline.cz)	x	x	x	20 000	45 000	444	18 000	45 000	400	20 000	45 000	444	14 000	45 000	311	15 000	20 000
TRAVEL Pack	(EpochaNaCestách.cz, EpochálníSvět.cz, PaníDomu.cz, NašeHvězdy.cz)	x	x	x	80 000	1 372 000	58	65 000	1 372 000	47	80 000	1 372 000	58	50 000	1 372 000	36	38 000	54 000
GASTRO Pack	(TisíceReceptů.cz, PaníDomu.cz, NašeHvězdy.cz)	x	x	x	80 000	1 230 000	65	65 000	1 230 000	53	80 000	1 230 000	65	50 000	1 230 000	41	26 000	36 000

Ceník je platný od 1. 5. 2022 do 30. 4. 2023.

Ceny jsou v Kč bez DPH. Ceny jsou za týdenní uveřejnění.

CPT/1000

Pozice článku během týdne klesá.