



## O titulu

- **VILLA JOURNAL** je časopisem ve znamení exteriérů. Orientuje se na špičkové realizace a služby, nemusí to však být vždy záležitosti nejdražší. Převládají v něm realizace bydlení v moderním stylu, přičemž klasický styl je v menšině.
- **VILLA** upřednostňuje silný komerční pohled, a je tak velmi zajímavá i pro zadavatele inzerce, kterým přináší více redakčních materiálů s větším prostorem právě pro redakční podporu inzerce. Jsou to materiály typu stavba a rekonstrukce střechy, instalace garážových vrat, zahradní dlažby, zahradního osvětlení, ozdobných kovaných mříží, plotů apod.
- Stejně jako magazín Residence, cílí taktéž titul **VILLA** na vyšší střední a nejvyšší příjmové skupiny obyvatel ČR a Slovenska. Primárním cílem magazínu je inspirovat především čtenáře, kteří zvažují realizaci nebo již realizují stavbu či přestavbu vlastního domu, bytu či letního sídla.
- Čtenáři **VILLY** nejsou lidé, kteří vlastními silami upravují, opravují nebo snad staví svou nemovitost. Jde naopak o čtenáře, kteří hledají odborný servis, přední architektky, špičkové dodavatele a realizátory exteriérů a interiérů jejich budoucího domu či bytu.

Základní rozsah: 208 + 32 + 4 str. (vnitřní část + příloha + obálka)

Barevnost: 4/4

Papír – vnitřní strany: Galerie Fine 90g

Papír – obálky: LK 170g

Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm

Vazba: V2

Periodicita: čtvrtletník

Cena výtisku: 75 Kč

Předplatné: 65 Kč

TN: 17 000

**VILLA**  
journal

## Ceník inzerce

### Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	195 000 Kč
2. strana obálky	105 000 Kč
3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	125 000 Kč

### Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	129 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	105 000 Kč
2. inzertní strana	99 000 Kč
3. Inzertní strana	95 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu/editorialu	97 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu/editorialu	45 000 Kč

### Přední inzertní blok

1/1 celostrana – inzertní blok – vpravo	75 000 Kč
1/1 celostrana – inzertní blok – vlevo	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vpravo	39 500 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vlevo	35 000 Kč

### „PR“ profily

2/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	99 000 Kč
4/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	185 000 Kč
2/1 Profil firmy, osoby, značky	99 000 Kč
4/1 Profil firmy, osoby, značky	185 000 Kč

### Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	89 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	49 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč

### Inzerce v tematických přílohách

2. strana obálky	83 000 Kč
4. strana obálky	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	22 000 Kč

### Inzerce v části „Market Place“

1/3 strany – vertikálně	13 900 Kč
1/3 strany – čtverec	13 900 Kč
1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

### Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30g	kalkulace

### Slevy

2–3 opakování	–5%
4–5 opakování	–10%
6 a více opakování	–15%

### Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10%
formát s umístěním na redakční stranu	+10%

## Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 144	1/2 vertikálně 110 x 295	1/3 horizont. 228 x 99	1/3 vertikálně 80 x 295
--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

## Formáty inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 99 x 129	1/8 klasicky 99 x 63	1/3 čtverec 134 x 129	1/3 vertikálně 65 x 262
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

## Formáty plošné inzerce v přílohách

1/1 celostrana 205 x 295	1/2 horizont. 205 x 140	1/2 vertikálně 99 x 295	1/3 horizont. 205 x 99	1/3 vertikálně 73 x 295
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------------

**Harmonogram výroby titulu VILLA | ROČNÍK 2020 | PLATNOST od 13. 9. 2019**

<i>název titulu</i>	<i>číslo vydání</i>	<i>uzávěrka PR články</i>	<i>uzávěrka nehotové podklady</i>	<i>uzávěrka hotové podklady</i>	<i>uzávěrka vklady</i>	<i>termín distribuce</i>
Villa Journal	1/2020	20.12.2019	27.12.2019	<b>3.1.2020</b>	15.1.2020	<b>23.1.2020</b>
Villa Journal	2/2020	17.3.2020	24.3.2020	<b>31.3.2020</b>	15.4.2020	<b>23.4.2020</b>
Villa Journal	3/2020	16.6.2020	23.6.2020	<b>30.6.2020</b>	15.7.2020	<b>23.7.2020</b>
Villa Journal	4/2020	16.9.2020	23.9.2020	<b>30.9.2020</b>	14.10.2020	<b>22.10.2020</b>