

EXCLUSIVE MAGAZINE

# REZIDENCE

MEDIAKIT

2024

# ORIGINÁLNÍ MAGAZÍN O BYDLENÍ

Dvuměsíčník **REZIDENCE** je nejprestižnějším českým titulem o bydlení.

**REZIDENCE** je zaměřená na kvalitní a náročné bydlení, přičemž její dominantou jsou promyšlené interiéry. Orientuje se na klasický i moderní interiérový design a představuje vysoce kvalitní výrobky a služby z oblasti bydlení.

Součástí každého vydání je i rozsáhlá monotematická příloha věnovaná špičkovým realizacím v oblasti bydlení, zahrad, koupelen nebo například kuchyní.

Čtenáři se řadí k vyšším příjmovým skupinám obyvatel. Hlavním impulzem pro zakoupení titulu je touha po realizaci stavby, přestavby či rekonstrukce současného nebo budoucího bydlení. Druhotným důvodem je získání přehledu o nejnovějších trendech v oblasti moderního bydlení.

Většina čtenářů jsou současní či budoucí majitelé nemovitostí. **REZIDENCE** je zajímavá také vyrovnaným poměrem mužů a žen v řadách čtenářů.



Základní rozsah: 240 + 32 + 24 + 4 str.  
vnitřní část + příloha + knihovna + obálka

Periodicita: dvuměsíčník

Cena výtisku: 129 Kč

TN: 18 500

Formát: 228 x 295 mm

Vazba: V2

Papír vnitřní strany: LK 100 g

Papír obálky: 170 g KL+ UV lak

# CENÍK INZERCE

## Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	195 000 Kč
2. strana obálky	105 000 Kč
3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	125 000 Kč

## Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	129 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	105 000 Kč
2. inzertní strana	99 000 Kč
3. Inzertní strana	95 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu/editorialu	97 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu/editorialu	45 000 Kč

## Přední inzertní blok

1/1 celostrana – inzertní blok – vpravo	75 000 Kč
1/1 celostrana – inzertní blok – vlevo	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vpravo	39 500 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vlevo	35 000 Kč

## „PR“ profily

2/1 Developerský blok PR Profil projektu	99 000 Kč
4/1 Developerský blok PR Profil projektu	185 000 Kč
2/1 Profil firmy, osoby, značky	99 000 Kč
4/1 Profil firmy, osoby, značky	185 000 Kč

## Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	89 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	49 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč

## Inzerce v tématických přílohách

2. strana obálky	83 000 Kč
4. strana obálky	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	22 000 Kč

## Inzerce v části „Market Place“

1/3 strany – vertikálně	13 900 Kč
1/3 strany – čtverec	13 900 Kč
1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

## Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

## Slevy

2–3 opakování	–5%
4–5 opakování	–10%
6 a více opakování	–15%

## Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10%
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10%

# TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerční podklady vždy odevzdávejte ve formátu pdf (nikoliv ve formátech ai, eps, psd, jpg, png, doc atd.).

Tiskové pdf musí být v barevném režimu CMYK (nikoliv v RGB a nesmí obsahovat přímé barvy, např. PANTONE).

Obrázky a fotky musí mít ideálně rozlišení 300 dpi (minimálně 250 dpi), při menším rozlišení bude tisk nekvalitní.

Písmo doporučujeme převést do křivek, vložené fonty se nemusí správně zobrazit ani vytisknout.

U inzerátů na spad požadujeme spadávku 5 mm (minimálně 3 mm) na všechny strany. Důležité informace (např. texty a loga) doporučujeme umístit alespoň 1 cm od ořezu.

Inzerát musí obsahovat ořezové značky.

Přetisky musí být vypnuté.

Dvoustrany doporučujeme dodávat po samostatných stranách v jednotlivých pdf dokumentech.

## STANDARDNÍ FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295 mm + 5 mm spad		1/1 celostrana 228 x 295 mm + 5 mm spad
--	--	--

1/2 horizont. 228 x 144 mm + 5 mm spad	1/2 vertikálně 110 x 295 mm + 5 mm spad	1/3 horizont. 228 x 99 mm + 5 mm spad	1/3 vertikálně 80 x 295 mm + 5 mm spad
---	--	--	---

## FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE V PŘÍLOHÁCH

1/1 celostrana 205 x 295 mm + 5 mm spad	1/2 horizont. 205 x 140 mm + 5 mm spad	1/2 vertikálně 99 x 295 mm + 5 mm spad	1/3 horizont. 205 x 99 mm + 5 mm spad	1/3 vertikálně 73 x 295 mm + 5 mm spad
--	---	---	--	---

## FORMÁTY INZERCE V ČÁSTI „MARKET PLACE“

1/4 klasicky 99 x 129 mm	1/8 klasicky 99 x 63 mm	1/3 čtverec 134 x 129 mm	1/3 vertikálně 65 x 262 mm
--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

# HARMONOGRAM

## 1-2/2024

Uzávěrka PR články	20. 12. 2023
Uzávěrka nehotové podklady	18. 1. 2024
Uzávěrka hotové podklady	27. 1. 2024
Uzávěrka vklady	8. 2. 2024
Termín distribuce	4. 3. 2024

## 5/2024

Uzávěrka PR články	26. 7. 2024
Uzávěrka nehotové podklady	7. 8. 2024
Uzávěrka hotové podklady	14. 8. 2024
Uzávěrka vklady	29. 8. 2024
Termín distribuce	4. 9. 2024

## 3/2024

Uzávěrka PR články	24. 3. 2024
Uzávěrka nehotové podklady	7. 4. 2024
Uzávěrka hotové podklady	14. 4. 2024
Uzávěrka vklady	27. 4. 2024
Termín distribuce	16. 5. 2024

## 6/2024

Uzávěrka PR články	22. 9. 2024
Uzávěrka nehotové podklady	5. 10. 2024
Uzávěrka hotové podklady	12. 10. 2024
Uzávěrka vklady	26. 10. 2024
Termín distribuce	4. 11. 2024

## 4/2024

Uzávěrka PR články	19. 5. 2024
Uzávěrka nehotové podklady	2. 6. 2024
Uzávěrka hotové podklady	9. 6. 2024
Uzávěrka vklady	21. 6. 2024
Termín distribuce	12. 7. 2024

