EXCLUSIVE MAGAZINE

TOPCLASS

MEDIAKIT

2027



MAGAZÍN VŠECH ÚSPĚŠNÝCH

TOP CLASS vydává RF Hobby již od roku 2000 a je jedinečným průvodcem ve světě luxusu, krásy a úspěchu. Přináší výpravné profily nejdražších automobilů, články a reportáže věnované noblesní módě a architektuře, skvělým šperkům a klenotům, výjimečným sportům, špičkovým službám, jedinečné gastronomii a unikátním turistickým destinacím.

Čtenáři TOP CLASSU jsou obvykle vysoce postavení pracovníci, majitelé firem a společností, významné osobnosti společnosti a kultury, celebrity, rentiéři, investoři apod. Z hlediska příjmů se tedy jedná o nejsilnější cílovou skupinu osob v ČR. Časopis radí čtenářům, jak si své peníze nejlépe užít.



Základní rozsah:
144 – 160 stran + 4 strany obálka
Periodicita: dvouměsíčník
Cena výtisku: 149 Kč
TN: 19 000
Formát: 228 x 295 mm
Vazba: V2
Papír vnitřní strany: LK 100 g
Papír obálky: 170 g KL+ UV lak



MEDIA PROJEKT

ZA 4. ČTVRTLETÍ 2022 AŽ 3. ČTVRTLETÍ 2023

Tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12–79 lety.

Celkový zásah tisku je 81 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku12–79 let, tj. absolutně 6,51 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 64 % populace ve věku 12–79 let, čtenost časopisů na vydání je 55 %.



DISTRIBUCE

PŘEDPLATITELÉ A VIP ROZESÍLANÉ NA KONKRÉTNÍ ADRESY: 4 900 ks

DISTRIBUCE PROSTŘEDNICTVÍM PARTNERSKÝCH SÍTÍ: 4 500 ks

Obchod s prémiovým alkoholem BestDrink.cz
Hodinářský ateliér Chronoshop
Hodinářství Koscom
Klenotnictví Loee
Obchod s prémiovým alkoholem Oneaonly.cz
NH Hotels
Grand hotel Hradec
Modrý Anděl – business třída
Ústav pro péči o matku a dítě Podolí
Pampas Market
Cross Café Original



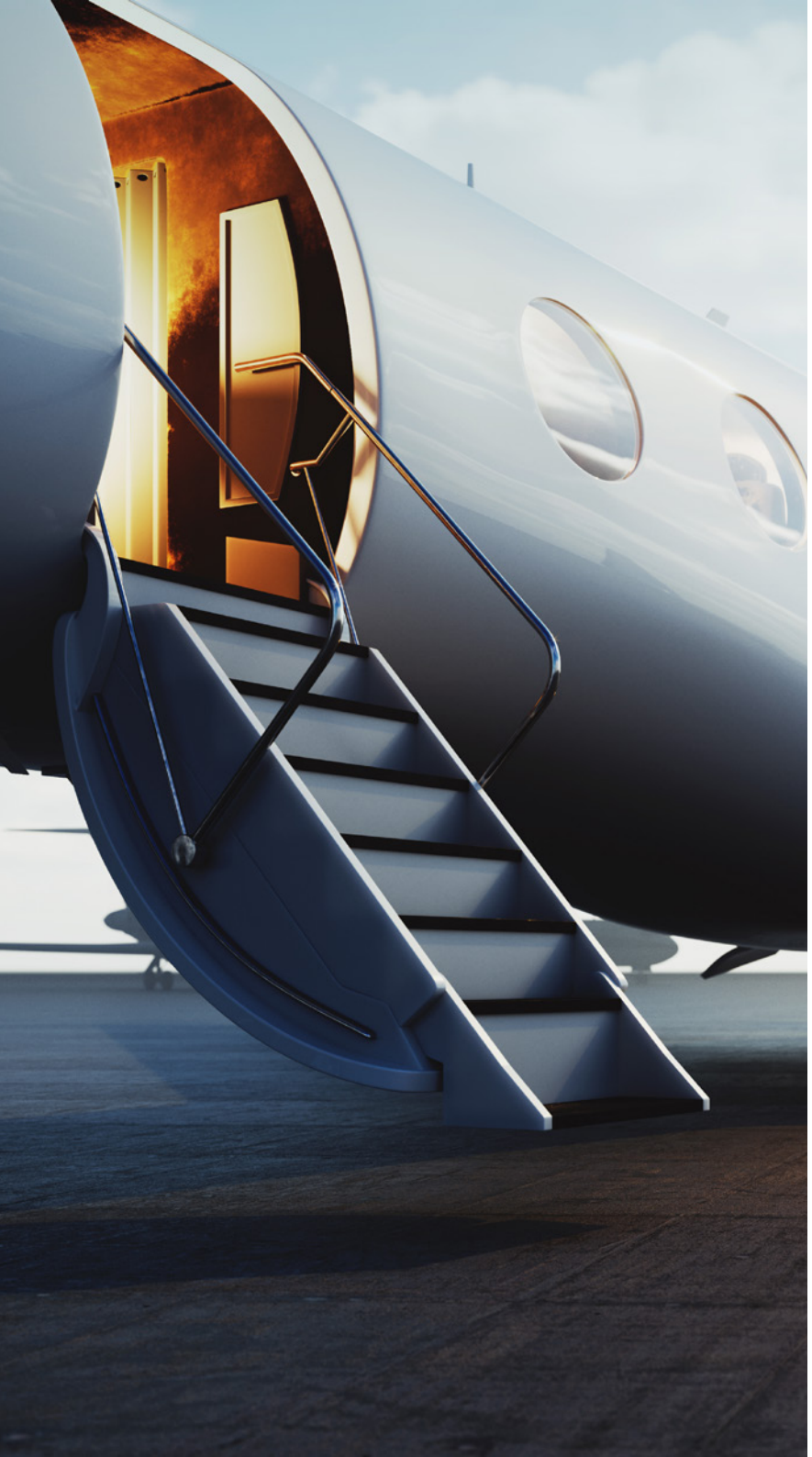
DISTRIBUCE

PARTNERSKÉ EVENTY, VELETRHY A VÝSTAVY:

Czech Cognac Club
Veletrh hodinek SEW
Rumové léto
Spirit Fest
Destilát roku
Veletrh Sběratel
Veletrh Minerály a drahé kameny
Výstava hodinek Micro Praha
Srazy sběratelů hodinek RedBar

POŘÁDANÉ EVENTY:

Mercedes-Benz Glashütte Experience
Horology dinners (6x ročně)
Audiofil & horology night
Střelecké soutěže ve spojení s magazínem Zbraně & náboje



CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	199 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
3. strana obálky	119 000 Kč
4. strana obálky	139 000 Kč

Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	149 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	119 000 Kč
2. inzertní strana	115 000 Kč
3. Inzertní strana	109 000 Kč
1/1 celostrana vedle editorialu	105 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu	105 000 Kč
1/3 vertikálně vedle editorialu	45 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu	45 000 Kč

Pictorialy a profily

8/1 Pictorial – fotoseriál	199 000 Kč
6/1 Pictorial – fotoseriál	169 000 Kč
4/1 Pictorial – fotoseriál	119 000 Kč
4/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	169 000 Kč
2/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	99 000 Kč
1/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	69 000 Kč

Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	99 000 Kč
1/2 str. – horizontálně	49 000 Kč
1/2 str. – vertikálně	49 000 Kč
1/3 str. – horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. – vertikálně	39 000 Kč
1/4 str. – klasicky	17 900 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednán formát s umístěním na redakční stranu	+10 %



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzertní podklady vždy odevzdávejte ve formátu pdf (nikoliv ve formátech ai, eps, psd, jpg, png, doc atd.).

Tiskové pdf musí být v barevném režimu CMYK (nikoliv v RGB a nesmí obsahovat přímé barvy, např. PANTONE).

Obrázky a fotky musí mít ideálně rozlišení 300 dpi (minimálně 250 dpi), při menším rozlišení bude tisk nekvalitní.

Písmo doporučujeme převést do křivek, vložené fonty se nemusí správně zobrazit ani vytisknout.

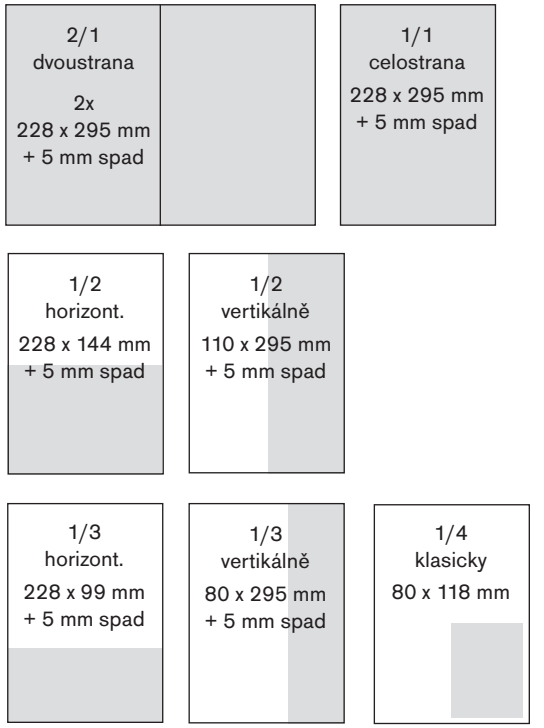
U inzerátů na spad požadujeme spadávku 5 mm (minimálně 3 mm) na všechny strany. Důležité informace (např. texty a loga) doporučujeme umístit alespoň 1 cm od ořezu.

Inzerát musí obsahovat ořezové značky.

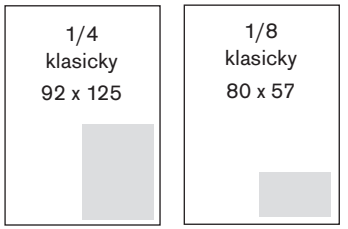
Přetisky musí být vypnuté.

Dvoustrany doporučujeme dodávat po samostatných stranách v jednotlivých pdf dokumentech.

STANDARDNÍ FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE



FORMÁTY INZERCE V ČÁSTI „MARKET PLACE“





HARMONOGRAM

1/2027

Uzávěrka PR články	31. 12. 2026
Uzávěrka nehotové podklady	7. 1. 2027
Uzávěrka hotové podklady	14. 1. 2027
Uzávěrka vklady	26. 1. 2027
Termín distribuce	3. 2. 2027

2/2027

Uzávěrka PR články	2. 3. 2027
Uzávěrka nehotové podklady	9. 3. 2027
Uzávěrka hotové podklady	16. 3. 2027
Uzávěrka vklady	28. 3. 2027
Termín distribuce	5. 4. 2027

3/2027

Uzávěrka PR články	30. 4. 2027
Uzávěrka nehotové podklady	7. 5. 2027
Uzávěrka hotové podklady	14. 5. 2027
Uzávěrka vklady	26. 5. 2027
Termín distribuce	3. 6. 2027

4/2027

Uzávěrka PR články	1. 7. 2027
Uzávěrka nehotové podklady	8. 7. 2027
Uzávěrka hotové podklady	15. 7. 2027
Uzávěrka vklady	27. 7. 2027
Termín distribuce	4. 8. 2027

5/2027

Uzávěrka PR články	1. 9. 2027
Uzávěrka nehotové podklady	8. 9. 2027
Uzávěrka hotové podklady	15. 9. 2027
Uzávěrka vklady	27. 9. 2027
Termín distribuce	4. 10. 2027

6/2027

Uzávěrka PR články	28. 10. 2027
Uzávěrka nehotové podklady	4. 11. 2027
Uzávěrka hotové podklady	11. 11. 2027
Uzávěrka vklady	23. 11. 2027
Termín distribuce	1. 12. 2027