

→ NEJČTENĚJŠÍ ČESKÝ ČASOPIS O ZÁHADÁCH

108 STRAN ČTENÍ se zájmem a dělbou

enigma

9 | ZÁŘÍ 2022 | CENA 74,90 Kč | 3,79 €
PRO PŘEDPLATITELE JEN 64,90 Kč | 3,39 €

Mohou drony posloužit k odstranění civilistů?

Jsme neustále odposloucháváni mobilními telefony?

PROROCKÉ SNY MOHOU NOČNÍ MŮRY UKAZOVAT BUDOUCNOST?

SKANDÁLNÍ VLÁDNÍ ŠPIONÁŽ

Jsou naše otisky prstů zneužívány?

Proč chtějí aplikace vždy vědět, kde se nacházíme?

SLYŠÍ KAŽDÉ NAŠE SLOVO I MYŠLENKU?

EXTRA ZTRACENÁ BIBLICKÁ MÍSTA: DOKAZUJE JEJICH OBJEV PRAVOST BIBLE?

NA STOPĚ DO TAJUPLNÉHO HRADU POTŠTEJNA: U ZŘÍCENINY JE MOŽNÁ UKRYTÝ POKLAD!

8x nejstrašidelnější hospody světa: KDE SI PRY DÁTE PIVO VE SPOLEČNOSTI DUCHŮ?

O titulu

- ENIGMA vychází z úspěšnosti čtrnáctideníku Epoque, především však z jeho nejúspěšnějšího tematického okruhu Záhady.
- ENIGMA však stojí na tématech, jako jsou záhady, tajemství, mystéria a vůbec jevy, které vzbuzují otázky, a jde dál za pouhé konstataování tajemných jevů a nevyjasněných událostí, hledá odpovědi na dosud nevyřešené záhady, předkládá a nabízí možná alternativní vysvětlení tajemných jevů a dosud neobjasněných klíčových událostí, a to i společensko-politického charakteru jako například údajných sebevražd světově proslulých herců, politiků apod.
- ENIGMA má stálou čtenářskou skupinu.
- ENIGMA je určena aktivním a vnímavým čtenářům, kteří se rádi vzdělávají a hledají kvalitní zdroj informací a zábavy. Čtenářem ENIGMY je žena či muž v produktivním věku od 20 do 45 let se středoškolským či vysokoškolským vzděláním, vyšším než průměrným příjmem a kvalitním rodinným zázemím.
- Běžnou součástí života typického čtenáře jsou mobilní a datové služby, bankovní a nebankovní produkty, v domácnostech nechybí technologie jako DVD a domácí kina, kabelové televize či připojení na internet. Pro získání informací či vzdělávání používají čtenáři zdroje, jako jsou knihy, internet a televize. Většina čtenářů pochází ze středních a větších měst.

Rozsah: 96 stran + 4 str. obálka + 8 str. příloha

Barevnost: 4/4

Papír – vnitřní strany: MWC Gloss 65g

Papír – obálky: 115g

Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm

Vazba: V1

Periodicita: měsíčník

Cena výtisku: 62,90 Kč

Předplatné: 52,90 Kč

TN: 55 000

Ceník inzerce

Obálkové pozice

| | |
|------------------------------------|------------|
| Titulní strana – rozkládací do „V“ | 139 500 Kč |
| 2. strana obálky | 79 500 Kč |
| 3. strana obálky | 65 900 Kč |
| 4. strana obálky | 94 500 Kč |

Přední pozice

| | |
|------------------------|-----------|
| 1. inzertní dvoustrana | 99 500 Kč |
| 2. inzertní dvoustrana | 95 900 Kč |
| 1. inzertní strana | 75 000 Kč |
| 2. inzertní strana | 66 000 Kč |

Standardní formáty inzerce

| | |
|---|------------|
| 3/1 rozkládací třístana | 135 500 Kč |
| 2/1 standardní dvoustrana | 99 000 Kč |
| 1/1 standardní celostrana | 59 000 Kč |
| 1/2 strany – horizontálně umístěná samostatně na redakční straně | 39 500 Kč |
| 1/2 strany – vertikálně umístěná samostatně na redakční straně | 39 500 Kč |
| 1/2 strany – horizontálně | 33 500 Kč |
| 1/2 strany – vertikálně | 33 500 Kč |
| 1/3 strany – horizontálně umístěná samostatně na redakční straně | 29 500 Kč |
| 1/3 strany – vertikálně umístěná samostatně na redakční straně | 29 500 Kč |
| 1/3 strany – horizontálně | 19 500 Kč |
| 1/3 strany – vertikálně | 19 500 Kč |

Standardní formáty inzerce

| | |
|---|-----------|
| 1/4 strany – podval – umístěná samostatně na redakční straně | 19 900 Kč |
| 1/4 strany – klasicky umístěná samostatně na redakční straně | 19 900 Kč |
| 1/4 strany – klasicky | 17 900 Kč |

Inzerce v části „Market Place“

| | |
|-----------------------|----------|
| 1/4 strany – klasicky | 6 950 Kč |
| 1/8 strany – klasicky | 3 950 Kč |

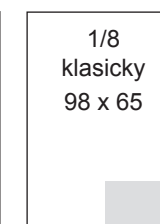
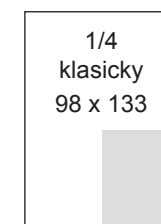
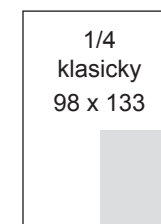
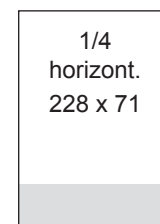
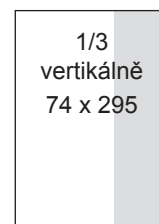
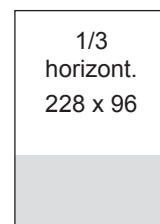
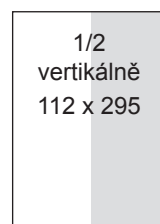
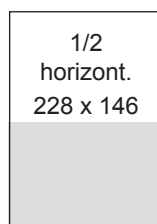
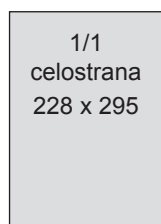
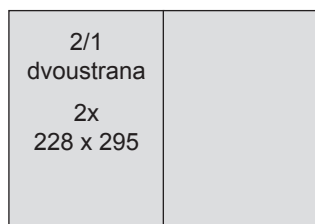
Slevy

| | |
|--------------------|-------|
| 2–3 opakování | –5 % |
| 4–5 opakování | –10 % |
| 6 a více opakování | –15 % |

Příplatky

| | |
|---|-------|
| Grafické zpracování – výroba inzerce | +10 % |
| Konkrétní umístění nebo redakční strana | +10 % |

Standardní formáty plošné inzerce



Formáty inzerce v části „Market place“

Důležité termíny uzávěrek

Ročník 2023

| <i>název titulu</i> | <i>číslo vydání</i> | <i>uzávěrka PR články</i> | <i>uzávěrka nehotové podklady</i> | <i>uzávěrka hotové podklady</i> | <i>uzávěrka vklady</i> | <i>termín distribuce</i> |
|---------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Enigma | 1/2023 | 10.11.2022 | 17.11.2022 | 24.11.2022 | 02.12.2022 | 12.12.2022 |
| Enigma | 2/2023 | 09.12.2022 | 09.12.2022 | 16.12.2022 | 02.01.2023 | 11.01.2023 |
| Enigma | 3/2023 | 12.01.2023 | 19.01.2023 | 26.01.2023 | 03.02.2023 | 13.02.2023 |
| Enigma | 4/2023 | 09.02.2023 | 16.02.2023 | 23.02.2023 | 03.03.2023 | 13.03.2023 |
| Enigma | 5/2023 | 10.03.2023 | 17.03.2023 | 24.03.2023 | 03.04.2023 | 12.04.2023 |
| Enigma | 6/2023 | 10.04.2023 | 17.04.2023 | 24.04.2023 | 02.05.2023 | 11.05.2023 |
| Enigma | 7/2023 | 11.05.2023 | 18.05.2023 | 25.05.2023 | 02.06.2023 | 12.06.2023 |
| Enigma | 8/2023 | 12.06.2023 | 19.06.2023 | 26.06.2023 | 04.07.2023 | 13.07.2023 |
| Enigma | 9/2023 | 13.07.2023 | 20.07.2023 | 27.07.2023 | 04.08.2023 | 14.08.2023 |
| Enigma | 10/2023 | 11.08.2023 | 18.08.2023 | 25.08.2023 | 04.09.2023 | 13.09.2023 |
| Enigma | 11/2023 | 08.09.2023 | 15.09.2023 | 22.09.2023 | 03.10.2023 | 12.10.2023 |
| Enigma | 12/2023 | 12.10.2023 | 19.10.2023 | 26.10.2023 | 03.11.2023 | 13.11.2023 |
| Enigma SPECIÁL | 1/2023 | 20.03.2023 | 27.03.2023 | 03.04.2023 | 12.04.2023 | 20.04.2023 |
| Enigma SPECIÁL | 2/2023 | 19.09.2023 | 26.09.2023 | 03.10.2023 | 11.10.2023 | 19.10.2023 |