

# RF HOBBY 2019



## HODINKY K VÝROČÍ MAGAZÍNU

Magazín Zbraně & náboje je velmi aktivní i na poli originálního marketingu. Nejenom, že se stal partnerem obou výstav nožů pořádaných v pražské Novoměstské radnici na jaře a v zimě, nechyběl ani na zářiové Mezinárodní výstavě nožů Příbram. Zatímco loni inicioval unikátní projekt s rakouskou zbrojovkou Glock, která pro magazín zhotovila unikátní pisto-

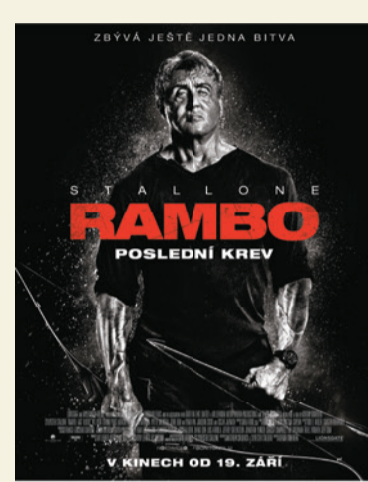
li Glock 17 páté generace v ráži 9 mm Luger. Letos společně s hodinářskou značkou Traser připravil výroční edici taktických hodinek připomínajících 20 let své existence. To je také důvod, proč za tmy výrazně září číslice 20 na tematicky zpracovaném číselníku. Medailon s výročním logem magazínu Zbraně & náboje je pak vyrytý na dýnku hodinek.



## PARTY NA OBČANSKÉ PLOVÁRNĚ

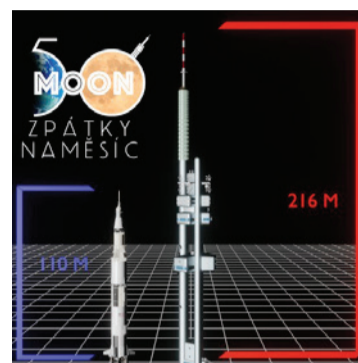
V úterý 24. září v pražské Občanské plovárně uspořádalo vydavatelství RF Hobby společenský večer pro své významné obchodní partnery a klienty. Stalo se již milým pravidlem, že kromě setkání v uvolněném a přátelském duchu, proběhlo s blízkým se koncem roku i jeho slavnostní zhodnocení. Slavnostního zahájení večera se ujal obchodní ředitel vydavatelství Jan Lidmaňský, který spolu s jednatelem společnosti Pavlem Kvoříkem, přivítal všech více než 500 hostů a poděkoval jim za skvělou spolupráci. Následně předal slovo moderátorovi Petru Vojnarovi, který už se vlastně stal neoficiální tváří vydavatelství, ale především důstojným průvodcem celým večerem. A byl to večer vskutku pestrý, tak aby si jej užil

každý z přítomných hostů. Už při příchodu musela zaplesat všechna mužská, ale bezesporu i mnohá ženská, srdce při pohledu na vystavené luxusní vozy společnosti Auto Kopecký a TT Compex. Se sklenkou welcome drinku v podobě báječného Ciao spritzs se pak hosté mohli nechat okouzlit zcela nově zrekonstruovanými prostory Občanské plovárny. Součástí programu byla i expozice luxusních hodinek. Stejně jako každý rok, ani letos nechyběla produkce německé značky Schaumburg Watch, imponující strohým designem a ultrapřesnou indikací měsíčních fází, ani švýcarské privátní ikony ArtyA, která potěšila unikátními číselníky z motýlích křídel, podmořských rostlin či z pravých nábojnic.



### Prkna, která znamenají svět

Filmový marketing je mocný, a tak se i magazín Zbraně & náboje vydal cestou partnerských projektů s kaskaderními trháky. Na sklonku léta se tak logo objevilo po boku snímku Rambo: Poslední krev, podzim se nesl na vlně Bitvy u Midway, a už nyní se plánují další filmové premiéry. Koneckonců na stránkách magazínu lze objevit i filmové recenze, nicméně z jiného úhlu pohledu, než bývá zvykem.



### Ve vesmíru

Po padesáti letech od prvního letu na měsíc odstartovalo Apollo 11 znovu, tentokrát z Žižkovské televizní věže v Praze. Vesmírná loď ožila v sobotu 20. července ve 22 hodin a 17 minut za pomoci speciálního videomappingu, který věrně kopíroval skutečný začátek letu americké posádky v červenci roku 1969. Na místě nechyběly magazín 21.století a Panorama 21.století, které byly i mediálním partnerem Czech Space Week, akce pořádané na sklonku loňského roku Ministerstvem dopravy ČR - Czech Space Portal - k deseti letům od vstupu ČR do ESA, a to v rámci Czech Space Year.



## TOP CLASS VE SVĚTĚ HODINEK

Bible českého luxusu, magazín Top Class, stále s větší intenzitou pracuje se světem hodinek a jejich prodejci. Magazín zařadil hned několik privátních večerů určených pouze a jen sběratelům jemné mechaniky. Není divu, že

byl partnerem výstav, jako je prestižní Salon Exceptional Watches v paláci Žofín, stejně jako na akci Hodiny a klenoty. Nadále patří mezi velké partnery vyhlášených hodinářů roku v Polsku a Rumunsku.

## RÁDIO A 21. STOLETÍ

Magazín 21.století má svůj vlastní hodinový pořad na internetové rádiu Aplaus - každý měsíc se zástupce redakce stane hostem studia. Titul navíc pod vedením nového šéfredaktora Jana Zelenky rozšířil portfolio svých tematických okruhů o odborné rozhovory s osobnostmi české vědy.



### Střelecká soutěž po jednadřicáté

Každý rok se na sklonku léta setkávají v lesích nedaleko Vinařic u Kladna příznivci magazínu Zbraně & náboje, a to v prostranství notoricky známé venkovní střelnice na Haldě. Důvodem je Velká střelecká cena, která se letos pod hlavičkou magazínu konala v sobotu 7. září. Přihlásit se mohl každý, kdo dodržel samozřejmou podmínku - držení platného zbrojního průkazu a „vlastní“ střelné zbraně s příslušnou kartou.



### Epocha podporuje autory

Magazín Epocha podporuje české spisovatele. Pro rok 2020 je chystaná premiéra nové knihy autorky a publicistky Hany Hindrákové, která zavede čtenáře opět do africké Keni. Kniha Svítání nad savanou vyjde pod hlavičkou nakladatelství Alpress v polovině února.



## EPOCHA PODPORUJE CESTOVNÍ RUCH

Čtrnáctideník Epocha připravil hned několik speciálů dedikovaných cestování, a to jak po krásách Čech, Moravy a Slezska, tak do zahraničí. Projekty jako Epocha na cesty, 101 tipů na výlety nebo Velkou epochální soutěž o ceny přesahující hodnotu čtvrt milionu korun navíc rozšířil zcela nový projekt. Tím je web Epochanacestach.cz.

## POMOC POTŘEBNÝM

Vydavatelství RF HOBBY neopomnělo ani svou společenskou zodpovědnost náhodě. Kromě pomoci několika neziskovým organizacím, jako je například Centrum Paraple, se kterým pracuje úzce už od roku 2004, spojila už před třemi lety své síly také s nadačním fondem Šťastná Hvězda. Tě pomáhá prostřednictvím prodeje týdeníku Moje šťastná hvězda, jež jsou pravidelně v průběhu celého roku podporovány televizními kampaněmi - ostatně stejně jako v případě titulu Můj čas na kafičko či Moje chvíle pohody.



### Magazíny na cestách

Po loňské úspěšné spolupráci s Parkovištěm Letiště Ruzyně opět rozdávalo vydavatelství RF Hobby dárky na dovolenou, a to i na zimní cesty. Všem klientům provozovatele parkingu a do-

pravy na ruzyňské letiště Václava Havla byly při letech do zahraničí rozdávány dárkové balíčky s magazíny - od dětských po prestižní magazín Top Class či Rezidence a Villa Journal.



## TOP CLASS MEZI VYVOLENÝMI

Aktivita magazínu Top Class se stále rozšiřuje. Společenské události, jakými je prestižní moravský Ples jako Brno, olomoucký The Ples nebo pražský Ples v Rudolfinu rozšířily i další akce, jako bylo předávání ocenění Czech Superbrands, karlovarský Top Fashion Week, nebo pravidelná účast na mnoha sportovních kláních. Magazín Top Class láká i golfové turnaje, ale třeba koňské pólo na sněhu, nebo třeba cyklistika. Spolu se sesterskými tituly Rezidence a Villa Journal se účastnil také veletrhů Pragodent a For Interior.

on Week, nebo pravidelná účast na mnoha sportovních kláních. Magazín Top Class láká i golfové turnaje, ale třeba koňské pólo na sněhu, nebo třeba cyklistika. Spolu se sesterskými tituly Rezidence a Villa Journal se účastnil také veletrhů Pragodent a For Interior.

### Zaměřeno na děti

Díky kooperaci s agenturou Happy baby byly letos vkládány do balíčků „Naše rodina“ magazíny Šikulka a Junior 21.století. Ty byly distribuovány do více než 50 000 mateřských škol, kde byly následně předány i rodičům. Šikulka byl určen pro děti navštěvující školu a Junior pro jejich starší sourozence a kamarády. Oba magazíny nechyběly ani na akci Yelloween - strašidelném dni ve Žlutých lázních.



### Svět vědy a techniky

Titul 21.století spolu s Juniozem 21.století pro mladší se stal partnerem na pražské náplavce kotvíci lodi IQ Port. Všichni návštěvníci si při odchodu odnesou svůj magazín s sebou.



## EPOCHÁLNÍ TRAMVAJ

Čtrnáctideník Epocha se bude od jara 2020 po dobu 1 celého roku připomínat pražským čtenářům v podobě polepu na tramvajích.

## V ŘÍŠI CHLADU

V rámci hodin rodniného bruslení na zimním stadionu Škoda Icerink nechybí remitenda magazínů Junior, 21.století, Epochy či Paní Domu. V příštím roce bude tato

kooperace rozšířena i o mediální partnerství na mezinárodním krasobruslařském závodě VCI 2020, hokejových soutěžích a dalších sportovních akcích.



## VÝROČÍ REZIDENCE

V prostorách restaurace White Horse na Staroměstském náměstí v Praze se sešli v polovině léta významní hosté, aby spolu s redakcí a celým týmem magazínu Residence oslavili již 15 narozeniny předního tuzemského ma-

gazínu o bydlení. Celým večerem provázel moderátor Petr Vojnar a přítomní se mohli těšit nejen z bohatého rautu, ale i zajímavých vystoupení. Objevil se zde kouzelník Damian Magician či zpěvák a pianista Elly Jay.

### Televizní vysílání

RF Hobby neustále buduje povědomí o svých magazínech, a to i prostřednictvím spotových kampaní na TV Nova, TV Prima group a TV Barrandov. Za rok 2019 bylo proinvestováno více než 15 milionů korun a odvysílány spoty pro-

pagující 30 čísel časopisů. Z toho 13 čísel týdeníku Můj čas na kafičko, 8 čísel týdeníku Moje šťastná hvězda a 6 čísel týdeníku Můj kousek štěstí. V případě čtrnáctideníku Epochy jsme prostřednictvím spotů podpořili 3 čísla v letním období.

