

FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 2/1 dvoustrana 2x 135 x 205 | 1/1 celostrana 135 x 205 | 1/2 horizont. 135 x 100 | 1/2 vertikálně 65 x 205 | 1/3 horizont. 135 x 64 | 1/3 vertikálně 42 x 205 |
| 1/4 horizont. 135 x 48 | 1/4 klasicky 55 x 89 | | | | |



21. STOLETÍ
MOZKOVNA



21. STOLETÍ
MOZKOVNA

CENÍK INZERCE

↘ Obálkové pozice

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Titulní strana – rozkládací do „V“ | 85 000 Kč |
| 2. strana obálky | 59 000 Kč |
| 3. strana obálky | 59 000 Kč |
| 4. strana obálky | 69 900 Kč |

↘ Přední pozice

| | |
|--------------------|-----------|
| 1. inzertní strana | 55 900 Kč |
| 2. inzertní strana | 53 500 Kč |

↘ Standardní formáty inzerce

| | |
|--|-----------|
| 2/1 standardní dvoustrana | 62 900 Kč |
| 1/1 standardní celostrana | 59 000 Kč |
| 1/2 strany – horizontálně | |
| – umístěná samostatně na redakční straně | 33 000 Kč |
| 1/2 strany – vertikálně | |
| – umístěná samostatně na redakční straně | 33 000 Kč |
| 1/2 strany – horizontálně | 24 900 Kč |
| 1/2 strany – vertikálně | 24 900 Kč |
| 1/3 strany – horizontálně | |
| – umístěná samostatně na redakční straně | 24 500 Kč |
| 1/3 strany – vertikálně | |
| – umístěná samostatně na redakční straně | 24 500 Kč |
| 1/3 strany – horizontálně | 19 500 Kč |
| 1/3 strany – vertikálně | 19 500 Kč |
| 1/4 strany – klasicky | |
| – umístěná samostatně na redakční straně | 17 900 Kč |
| 1/4 strany – klasicky | 9 900 Kč |

↘ Vkládání a vlepování

| | |
|------------------------|-----------|
| Volné vložení do 10 g | 2 Kč/ks |
| Volné vložení do 20 g | 3 Kč/ks |
| Volné vložení do 30 g | 4 Kč/ks |
| Volné vložení nad 30 g | kalkulace |

↘ Příplatky

| | |
|--|------|
| Grafické zpracování – výroba inzerce – konkrétní umístění | +10% |
|--|------|



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

↳ Základní informace

Podklady k inzerci v titulech vydávaných vydavatelstvím RF HOBBY s. r. o. se přijímají výhradně v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit kontrolní nátisk. V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

↳ Hotové podklady připravené k tisku

Podklady inzerce přijímáme výhradně ve formátu tiskového PDF. Veškeré podklady musí splňovat níže uvedené parametry. V případě, že dodané podklady nejsou v souladu s níže uvedenými parametry, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

↳ PDF

Soubory v tomto formátu musí být vytvořeny z kompozitního, nikoli separovaného, postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být písma převedena do křivek. Všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

↳ Ořez, vazba a dvoustránkové inzerce

U inzerce, která je připravena pro velikost „na spad“, je třeba přidat 5 mm na ořez, a to na všechny strany. V případě titulů s vazbou V2 u inzerce umístěné na druhé a třetí straně obálky a v bloku počítejte se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu z důvodu vlepění bloku do obálky časopisu. U dvoustránkových inzerátů je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u titulů s vazbou V1.

↳ Podklady pro tvorbu inzerce tvořené v grafickém studiu RF Hobby

Inzerci pro naše klienty připravujeme pouze po předchozí dohodě. V tomto případě je účtován poplatek ve výši 10 % z cenikové ceny inzerce. V případě náročných retuší, fotomontáží a podobně mohou být zákazníkovi účtovány další náklady, jejichž výše bude předem sdělena. Podklady pro tvorbu inzerce musí být předány s dostatečným předstihem, nejpozději však 5 pracovních dní před uzavěrkou inzerce konkrétního vydání. S objednávkou inzerce musí být předán také zákres – rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě jako například PDF, JPG, TIFF nebo v jiném běžném formátu pro MacOS či Windows.

Texty a písma

V případě požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo (font) předat současně s podklady pro tvorbu inzerce, a to ve formátech OpenType, TrueType nebo Postscript pro Windows nebo MacOS.

Obrázky a logotyp

Bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Logotypy ve formátu EPS, AI musí být převedeny do křivek.

Ilustrator EPS

Barvy ve formátu EPS musí být výhradně v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen společně s náhledem ve formátu TIFF.

Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy výhradně v režimu CMYK v rozlišení minimálně 300 dpi. Při použití menších velikostí písma doporučujeme použít rozlišení minimálně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory JPG musí být uloženy v nejvyšší možné kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

↳ Předání podkladů pro výrobu inzerce

E-mail

Podklady do velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou na adresu inzerce@rf-hobby.cz. Z důvodů vyššího zabezpečení proti poškození souborů doporučujeme přílohy komprimovat ve formátech ZIP nebo RAR.

Přenosná média

Přijímáme podklady na přenosných médiích CD, CD-R, CD-RW či DVD-R, DVD-RW, DVD+R, DVD+RW.

