

FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 200 x 270	1/1 celostrana 200 x 270	1/2 horizont. 200 x 133	1/2 vertikálně 98 x 270	1/3 horizont. 200 x 87	1/3 vertikálně 70 x 270
1/4 horizont. 200 x 64	1/4 klasicky 82 x 118				

Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 82 x 118	1/8 klasicky 82 x 57
-----------------------------	----------------------------



Co byste měli vědět o rozměrech a formátech inzerce

Pro zjednodušení a pro lepší grafickou úroveň titulu jsou všechny formáty inzerce realizovány ve velikosti na spad (+5 mm ořez). Výjimkou jsou pouze formáty 1/4, 1/8 a 1/16 strany, které realizujeme výhradně ve velikosti pro tisk do rejstříku (na zrcadlo).

Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech ve tvaru šířka x výška.

21. STOLETÍ



Co byste měli vědět o cenách

Při tvorbě cen klademe důraz na výhodnost větších formátů, jako jsou celostrany a dvoustrany.

Zadavatelům, kteří vyžadují umístění inzerce v první třetině časopisu, nabízíme umístění na absolutně předních pozicích – první, druhá a třetí celostrana nebo dvoustrana.

Pro letošní ročník jsme na četné žádosti našich zadavatelů inzerce zařadili také formáty s garantovaným umístěním na redakčních stranách.

Pro podporu prodeje nově zaváděných produktů s nízkým marketingovým rozpočtem nebo jako menší podpora kampaní jsou v ceníku zařazeny cenově zvýhodněné formáty v části Market Place a Technobox.

21. STOLETÍ

CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	299 500 Kč
2. strana obálky	185 000 Kč
3. strana obálky	159 000 Kč
4. strana obálky	225 000 Kč

Přední pozice

1. inzerční dvoustrana	244 000 Kč
2. inzerční dvoustrana	235 000 Kč
1. inzerční strana	175 000 Kč
2. inzerční strana	159 500 Kč

Standardní formáty inzerce

3/1 rozkládací třístrana	299 000 Kč
2/1 standardní dvoustrana	225 000 Kč
1/1 standardní celostrana	149 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	105 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	105 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	79 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	79 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	73 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	73 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	55 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	55 500 Kč

Standardní formáty inzerce

1/4 strany – klasicky nebo podval	
umístěná samostatně na redakční straně	57 900 Kč
1/4 strany – klasicky	43 900 Kč

Rubrika „Technobox“

1/4 strany – klasicky – produktové PR	15 900 Kč
1/8 strany – klasicky – produktové PR	11 900 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	13 900 Kč
1/8 strany – klasicky	8 500 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce – konkrétní umístění	+10 %
---	-------



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

➤ Základní informace

Podklady k inzerci v titulech vydávaných vydavatelstvím RF HOBBY s. r. o. se přijímají výhradně v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit kontrolní nátisk. V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ Hotové podklady připravené k tisku

Podklady inzerce přijímáme výhradně ve formátu tiskového PDF. Veškeré podklady musí splňovat níže uvedené parametry. V případě, že dodané podklady nejsou v souladu s níže uvedenými parametry, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ PDF

Soubory v tomto formátu musí být vytvořeny z kompozitního, nikoli separovaného, postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být písma převedena do křivek. Všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

➤ Ořez, vazba a dvoustránkové inzerce

U inzerce, která je připravena pro velikost „na spad“, je třeba přidat 5 mm na ořez, a to na všechny strany. V případě titulů s vazbou V2 u inzerce umístěné na druhé a třetí straně obálky a v bloku počítejte se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu z důvodu vlepění bloku do obálky časopisu. U dvoustránkových inzerátů je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u titulů s vazbou V1.

➤ Podklady pro tvorbu inzerce tvořené v grafickém studiu RF Hobby

Inzerci pro naše klienty připravujeme pouze po předchozí dohodě. V tomto případě je účtován poplatek ve výši 10 % z cenikové ceny inzerce. V případě náročných retuší, fotomontáží a podobně mohou být zákazníkovi účtovány další náklady, jejichž výše bude předem sdělena. Podklady pro tvorbu inzerce musí být předány s dostatečným předstihem, nejpozději však 5 pracovních dní před uzavěrkou inzerce konkrétního vydání. S objednávkou inzerce musí být předán také zákres – rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě jako například PDF, JPG, TIFF nebo v jiném běžném formátu pro MacOS či Windows.

Texty a písma

V případě požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo (font) předat současně s podklady pro tvorbu inzerce, a to ve formátech OpenType, TrueType nebo Postscript pro Windows nebo MacOS.

Obrázky a logotyp

Bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Logotypy ve formátu EPS, AI musí být převedeny do křivek.

Ilustrator EPS

Barvy ve formátu EPS musí být výhradně v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen společně s náhledem ve formátu TIFF.

Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy výhradně v režimu CMYK v rozlišení minimálně 300 dpi. Při použití menších velikostí písma doporučujeme použít rozlišení minimálně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory JPG musí být uloženy v nejvyšší možné kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

➤ Předání podkladů pro výrobu inzerce

E-mail

Podklady do velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou na adresu inzerce@rf-hobby.cz. Z důvodů vyššího zabezpečení proti poškození souborů doporučujeme přílohy komprimovat ve formátech ZIP nebo RAR.

Přenosná média

Přijímáme podklady na přenosných médiích CD, CD-R, CD-RW či DVD-R, DVD-RW, DVD+R, DVD+RW.

