



↘ **Technické parametry**

Základní rozsah: 96 stran + 4 str. obálka
Barevnost: 4/4

Papír – vnitřní strany: MWC Gloss 80g

Papír – obálky: 135g + UV lak

Čistý formát po ořezu: 228 x 295mm

Vazba: V2

↘ **Distribuce, prodej a předplatné**

Periodicita: 1krát ročně

Cena výtisku: 99,90 Kč

Předplatné: 84,90 Kč

TN: 35 000

ZBRANĚ & NÁBOJE SPECIÁL

ZÁKLADNÍ INFORMACE

↘ **Zaměření titulu**

Kromě dvanácti řadových čísel titulu **ZBRANĚ & NÁBOJE** vychází jedenkrát za rok **ZBRANĚ & NÁBOJE SPECIÁL**, což je vydání věnované jednomu tématu, např. revolvery a pistole, testy zbraní apod. Speciál je tištěn ve vyšším nákladu než řadové číslo. Vychází v průběhu října a na trhu je prostřednictvím několika distribučních vln dostupný i v průběhu následujícího roku.

Měsíčník **ZBRANĚ & NÁBOJE** začal vycházet v polovině roku 1999 a během relativně krátké doby své existence vzbudil velmi pozitivní ohlas. Nejedná se, jak by se mohlo na první pohled zdát, o titul, který se zabývá pouze zbraněmi. Mezi další oblíbená témata, díky kterým je akceptovatelný všemi čtenáři, nejen vlastníky a příznivci zbraní, patří i životní styl mužů komplexně.

Magazín se zabývá různorodými tématy, jako je pobyt v přírodě a aktivity s tím spojené. Z hlediska obsahového, ale v první řadě grafického zpracování, na jehož atraktivitu klade tým tvůrců zvláštní důraz, se jedná o první magazín svého druhu na českém mediálním trhu. V současné době je titul **ZBRANĚ & NÁBOJE** jednoznačným lídrem ve svém segmentu mediálního trhu.

↘ **Cílová skupina**

Jak ukázaly výsledky čtenářských anket, většinu našich čtenářů tvoří muži v produktivním věku se středoškolským, případně vysokoškolským vzděláním, přičemž více než polovina z nich má osobní měsíční příjem přesahující 30 000 Kč.

Mezi čtenáři převažují podnikatelé a osoby s vysokou rozhodovací pravomocí, v drtivé většině muži, kteří vlastní zbrojní pas, aniž by ho potřebovali pro výkon povolání. Jelikož se jedná o zálibu s vysokými náklady, je jisté, že čtenáři **ZBRANĚ & NÁBOJŮ** patří do vyšší příjmové skupiny.



FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295		1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 147 zrc. 204 x 130	1/2 vertikálně 112 x 295 zrc. 100 x 270	1/3 horizont. 228 x 98	1/3 vertikálně 80 x 295
1/4 horizont. 228 x 73	1/4 klasicky zrc. 100 x 130	1/8 klasicky zrc. 100 x 63				



ZBRANĚ & NÁBOJE
SPECIÁL



**ZBRANĚ & NÁBOJE
SPECIÁL**

CENÍK INZERCE

↘ Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	139 000 Kč
2. strana obálky	109 000 Kč
3. strana obálky	89 000 Kč
4. strana obálky	125 000 Kč

↘ Přední pozice

1. inzertní strana	85 000 Kč
2. inzertní strana	79 000 Kč

↘ Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	90 000 Kč
1/1 standardní celostrana	69 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	41 000 Kč
1/2 strany – vertikálně	41 000 Kč
1/3 strany – horizontálně	29 000 Kč
1/3 strany – vertikálně	29 000 Kč
1/4 strany – horizontálně	21 000 Kč
1/4 strany – vertikálně	21 000 Kč
1/4 strany – klasicky	21 000 Kč
1/8 strany – klasicky	5 900 Kč

↘ Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

↘ Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce – konkrétní umístění	+10 %
--	-------



DŮLEŽITÉ TERMÍNY UZÁVĚREK:

→ Ročník 2016

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA PR ČLÁNKŮ A ATYPICKÉ INZERCE	UZÁVĚRKA NEHOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA HOTOVÉ PODKLADY	UZÁVĚRKA VKLADY	TERMÍN DISTRIBUCE
1/2016	22. 9. 2016	29. 9. 2016	6. 10. 2016	13. 10. 2016	21. 10. 2016



ZBRANĚ & NÁBOJE
SPECIÁL