

## FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

### Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 200 x 270	1/1 celostrana 200 x 270	1/2 horizont. 200 x 133	1/2 vertikálně 98 x 270	1/3 horizont. 200 x 90	1/3 vertikálně 67 x 270
1/4 horizont. 200 x 65	1/4 klasicky 85 x 119				

### Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 85 x 119	1/8 klasicky 85 x 58
-----------------------------	----------------------------



EPOCHA SPECIÁL



## CENÍK INZERCE

### Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	299 000 Kč
2. strana obálky	185 000 Kč
3. strana obálky	159 000 Kč
4. strana obálky	225 000 Kč

### Přední pozice

1. inzertní dvoustrana	244 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	235 000 Kč
1. inzertní strana	175 000 Kč
2. inzertní strana	159 500 Kč

### Standardní formáty inzerce

3/1 rozkládací třístrana	299 000 Kč
2/1 standardní dvoustrana	225 000 Kč
1/1 standardní celostrana	149 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	105 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	105 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	79 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	79 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	73 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	73 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	55 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	55 500 Kč

### Standardní formáty inzerce

1/4 strany – podval	
– umístěná samostatně na redakční straně	57 900 Kč
1/4 strany – klasicky	
– umístěná samostatně na redakční straně	57 900 Kč
1/4 strany – klasicky	43 900 Kč

### Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	13 900 Kč
1/8 strany – klasicky	8 900 Kč

### Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

### Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

EPOCHA SPECIÁL



## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

### ➤ Základní informace

Podklady k inzerci v titulech vydávaných vydavatelstvím RF HOBBY s. r. o. se přijímají výhradně v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit kontrolní nátisk. V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

### ➤ Hotové podklady připravené k tisku

Podklady inzerce přijímáme výhradně ve formátu tiskového PDF. Veškeré podklady musí splňovat níže uvedené parametry. V případě, že dodané podklady nejsou v souladu s níže uvedenými parametry, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

### ➤ PDF

Soubory v tomto formátu musí být vytvořeny z kompozitního, nikoli separovaného, postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být písma převedena do křivek. Všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

### ➤ Ořez, vazba a dvoustránkové inzerce

U inzerce, která je připravena pro velikost „na spad“, je třeba přidat 5 mm na ořez, a to na všechny strany. V případě titulů s vazbou V2 u inzerce umístěné na druhé a třetí straně obálky a v bloku počítejte se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu z důvodu vlepění bloku do obálky časopisu. U dvoustránkových inzerátů je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u titulů s vazbou V1.

### ➤ Podklady pro tvorbu inzerce tvořené v grafickém studiu RF Hobby

Inzerci pro naše klienty připravujeme pouze po předchozí dohodě. V tomto případě je účtován poplatek ve výši 10 % z cenikové ceny inzerce. V případě náročných retuší, fotomontáží a podobně mohou být zákazníkovi účtovány další náklady, jejichž výše bude předem sdělena. Podklady pro tvorbu inzerce musí být předány s dostatečným předstihem, nejpozději však 5 pracovních dní před uzavěrkou inzerce konkrétního vydání. S objednávkou inzerce musí být předán také zakres – rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě jako například PDF, JPG, TIFF nebo v jiném běžném formátu pro MacOS či Windows.

#### Texty a písma

V případě požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo (font) předat současně s podklady pro tvorbu inzerce, a to ve formátech OpenType, TrueType nebo Postscript pro Windows nebo MacOS.

#### Obrázky a logotyp

Bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Logotypy ve formátu EPS, AI musí být převedeny do křivek.

#### Ilustrator EPS

Barvy ve formátu EPS musí být výhradně v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen společně s náhledem ve formátu TIFF.

#### Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy výhradně v režimu CMYK v rozlišení minimálně 300 dpi. Při použití menších velikostí písma doporučujeme použít rozlišení minimálně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory JPG musí být uloženy v nejvyšší možné kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

### ➤ Předání podkladů pro výrobu inzerce

#### E-mail

Podklady do velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou na adresu [inzerce@rf-hobby.cz](mailto:inzerce@rf-hobby.cz). Z důvodů vyššího zabezpečení proti poškození souborů doporučujeme přílohy komprimovat ve formátech ZIP nebo RAR.

#### Přenosná média

Přijímáme podklady na přenosných médiích CD, CD-R, CD-RW či DVD-R, DVD-RW, DVD+R, DVD+RW.

