

FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 210 x 297	1/1 celostrana 210 x 297	1/2 horizont. 210 x 147	1/2 vertikálně 103 x 297	1/3 horizont. 210 x 96	1/3 vertikálně 70 x 297
1/4 horizont. 210 x 70	1/4 klasicky 103 x 147	1/8 klasicky 89 x 63			

Formát části „Plakát“

Plakát A2 420 x 580



JUNIOR



CENÍK INZERCE

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	109 000 Kč
2. strana obálky	89 000 Kč
3. strana obálky	79 000 Kč
4. strana obálky	99 000 Kč

Přední pozice

1. inzertní strana	85 000 Kč
2. inzertní strana	79 000 Kč

Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	59 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	45 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	45 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	34 900 Kč
1/2 strany – vertikálně	34 900 Kč
1/3 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 900 Kč
1/3 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 900 Kč
1/3 strany – horizontálně	22 900 Kč
1/3 strany -vertikálně	22 900 Kč
1/4 strany – podval	
– umístěná samostatně na redakční straně	21 000 Kč
1/4 strany – klasicky	
umístěná samostatně na redakční straně	21 000 Kč

Standardní formáty inzerce

1/4 strany – horizontálně – podval	15 900 Kč
1/4 strany – vertikálně	15 900 Kč
1/4 strany – klasicky	15 900 Kč

Plakáty a profily

3/1 třístrana	
PR profil firmy „Den s Juniorem“	129 000 Kč
Plakát velikosti A3 jednostranný tisk	99 000 Kč
Plakát velikosti A3 oboustranný tisk	139 000 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce – konkrétní umístění	+10 %
---	-------

JUNIOR



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

➤ Základní informace

Podklady k inzerci v titulech vydávaných vydavatelstvím RF HOBBY s. r. o. se přijímají výhradně v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit kontrolní nátisk. V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ Hotové podklady připravené k tisku

Podklady inzerce přijímáme výhradně ve formátu tiskového PDF. Veškeré podklady musí splňovat níže uvedené parametry. V případě, že dodané podklady nejsou v souladu s níže uvedenými parametry, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ PDF

Soubory v tomto formátu musí být vytvořeny z kompozitního, nikoli separovaného, postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být písma převedena do křivek. Všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

➤ Ořez, vazba a dvoustránkové inzerce

U inzerce, která je připravena pro velikost „na spad“, je třeba přidat 5 mm na ořez, a to na všechny strany. V případě titulů s vazbou V2 u inzerce umístěné na druhé a třetí straně obálky a v bloku počítejte se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu z důvodu vlepění bloku do obálky časopisu. U dvoustránkových inzerátů je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u titulů s vazbou V1.

➤ Podklady pro tvorbu inzerce tvořené v grafickém studiu RF Hobby

Inzerci pro naše klienty připravujeme pouze po předchozí dohodě. V tomto případě je účtován poplatek ve výši 10 % z cenikové ceny inzerce. V případě náročných retušů, fotomontáží a podobně mohou být zákazníkovi účtovány další náklady, jejichž výše bude předem sdělena. Podklady pro tvorbu inzerce musí být předány s dostatečným předstihem, nejpozději však 5 pracovních dní před uzavěrkou inzerce konkrétního vydání. S objednávkou inzerce musí být předán také zákres – rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě jako například PDF, JPG, TIFF nebo v jiném běžném formátu pro MacOS či Windows.

Texty a písma

V případě požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo (font) předat současně s podklady pro tvorbu inzerce, a to ve formátech OpenType, TrueType nebo Postscript pro Windows nebo MacOS.

Obrázky a logotyp

Bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Logotyp ve formátu EPS, AI musí být převeden do křivek.

Ilustrator EPS

Barvy ve formátu EPS musí být výhradně v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen společně s náhledem ve formátu TIFF.

Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy výhradně v režimu CMYK v rozlišení minimálně 300 dpi. Při použití menších velikostí písma doporučujeme použít rozlišení minimálně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory JPG musí být uloženy v nejvyšší možné kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

➤ Předání podkladů pro výrobu inzerce

E-mail

Podklady do velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou na adresu inzerce@rf-hobby.cz. Z důvodů vyššího zabezpečení proti poškození souborů doporučujeme přílohy komprimovat ve formátech ZIP nebo RAR.

Přenosná média

Přijímáme podklady na přenosných médiích CD, CD-R, CD-RW či DVD-R, DVD-RW, DVD+R, DVD+RW.

