



↳ **Technické parametry**

Základní rozsah: 96 stran + 4 str. obálka
+ 8 str. příloha
Barevnost: 4/4
Papír – vnitřní strany: MWC Gloss 65 g
Papír – obálky: 115 g
Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm
Vazba: V1

↳ **Distribuce, prodej, předplatné a čtenost**

Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 54,90 Kč
Předplatné: 42,90 Kč
Průměrná čtenost: 243 000 osob

Zdroj: Media projekt 3. a 4. kvartál 2013

ENIGMA

ZÁKLADNÍ INFORMACE

↳ **Zaměření titulu**

ENIGMA vychází z úspěšnosti čtrnáctideníku Epoque, především však z jeho nejúspěšnějšího tematického okruhu Záhady.

ENIGMA však stojí na tématech, jako jsou záhady, tajemství, mystéria a vůbec jevy, které vzbuzují otázky, a jde dál za pouhé konstataování tajemných jevů a nevyjasněných událostí, hledá odpovědi na dosud nevyřešené záhady, předkládá a nabízí možná alternativní vysvětlení tajemných jevů a dosud neobjasněných klíčových událostí, a to i společensko-politického charakteru jako například údajných sebevražd světově proslulých herců, politiků apod.

Měsíčník **ENIGMA** si důsledně všímá především jevů, které vyvolávají otázky, na něž odpověď jako taková vlastně neexistuje. Nečiní konečné závěry, nechává prostor k přemýšlení pro čtenáře, aby i on sám hledal odpovědi na položené otázky, aby přemýšlel o předložených hypotézách, aby sám hledal a nacházel další možná řešení a vysvětlení.

↳ **Cílová skupina**

ENIGMA je určena aktivním a vnímavým čtenářům, kteří se rádi vzdělávají a hledají kvalitní zdroj informací a zábavy. Čtenářem **ENIGMY** je žena či muž v produktivním věku od 20 do 45 let se středoškolským či vysokoškolským vzděláním, vyšším než průměrným příjmem a kvalitním rodinným zázemím.

Běžnou součástí života typického čtenáře jsou mobilní a datové služby, bankovní a nebankovní produkty, v domácnostech nechybí technologie jako DVD a domácí kina, kabelové televize či připojení na internet. Pro získání informací či vzdělávání používají čtenáři zdroje, jako jsou knihy, internet a televize. Předpokládáme, že většina čtenářů se bude profilovat ve středních a větších městech České republiky.



FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 146	1/2 vertikálně 112 x 295	1/3 horizont. 228 x 96	1/3 vertikálně 74 x 295
1/4 horizont. 228 x 71	1/4 klasicky 98 x 133				

Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 98 x 133	1/8 klasicky 98 x 65
-----------------------------	----------------------------



RF
hobby

ENIGMA



ENIGMA

CENÍK INZERCE

↘ Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	139 500 Kč
2. strana obálky	79 500 Kč
3. strana obálky	65 900 Kč
4. strana obálky	94 500 Kč

↘ Přední pozice

1. inzertní dvoustrana	99 500 Kč
2. inzertní dvoustrana	95 900 Kč
1. inzertní strana	75 000 Kč
2. inzertní strana	66 000 Kč

↘ Standardní formáty inzerce

3/1 rozkládací třístrana	135 500 Kč
2/1 standardní dvoustrana	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	59 000 Kč
1/2 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	39 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	39 500 Kč
1/2 strany – horizontálně	33 500 Kč
1/2 strany – vertikálně	33 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	
– umístěná samostatně na redakční straně	29 500 Kč
1/3 strany – horizontálně	19 500 Kč
1/3 strany – vertikálně	19 500 Kč

↘ Standardní formáty inzerce

1/4 strany – podval	
– umístěná samostatně na redakční straně	19 900 Kč
1/4 strany – klasicky	
– umístěná samostatně na redakční straně	19 900 Kč
1/4 strany – klasicky	17 900 Kč

↘ Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	6 950 Kč
1/8 strany – klasicky	3 950 Kč

↘ Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

↘ Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

