



O titulu

- **VILLA JOURNAL** je časopisem ve znamení exteriérů. Orientuje se na špičkové realizace a služby, nemusí to však být vždy záležitosti nejdražší. Převládají v něm realizace bydlení v moderním stylu, přičemž klasický styl je v menšině.
- **VILLA** upřednostňuje silný komerční pohled, a je tak velmi zajímavá i pro zadavatele inzerce, kterým přináší více redakčních materiálů s větším prostorem právě pro redakční podporu inzerce. Jsou to materiály typu stavba a rekonstrukce střechy, instalace garážových vrat, zahradní dlažby, zahradního osvětlení, ozdobných kovaných mříží, plotů apod.
- Stejně jako magazín **Rezidence**, cílí taktéž titul **VILLA** na vyšší střední a nejvyšší příjmové skupiny obyvatel ČR a Slovenska. Primárním cílem magazínu je inspirovat především čtenáře, kteří zvažují realizaci nebo již realizují stavbu či přestavbu vlastního domu, bytu či letního sídla.
- Čtenáři **VILLY** nejsou lidé, kteří vlastními silami upravují, opravují nebo snad staví svou nemovitost. Jde naopak o čtenáře, kteří hledají odborný servis, přední architektky, špičkové dodavatele a realizátory exteriérů a interiérů jejich budoucího domu či bytu.

Základní rozsah: 208 + 32 + 4 str. (vnitřní část + příloha + obálka)

Barevnost: 4/4

Papír – vnitřní strany: Galerie Fine 90g

Papír – obálky: LK 170g

Čistý formát po ořezu: 228 x 295 mm

Vazba: V2

Periodicita: čtvrtletník

Cena výtisku: 75 Kč

Předplatné: 65 Kč

TN: 17 000

VILLA
journal

Ceník inzerce

Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	195 000 Kč
2. strana obálky	105 000 Kč
3. strana obálky	95 000 Kč
4. strana obálky	125 000 Kč

Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	129 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	105 000 Kč
2. inzertní strana	99 000 Kč
3. Inzertní strana	95 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu/editorialu	97 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu/editorialu	45 000 Kč

Přední inzertní blok

1/1 celostrana – inzertní blok – vpravo	75 000 Kč
1/1 celostrana – inzertní blok – vlevo	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vpravo	39 500 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně – vlevo	35 000 Kč

„PR“ profily

2/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	99 000 Kč
4/1 Developerský blok	
– PR Profil projektu	185 000 Kč
2/1 Profil firmy, osoby, značky	99 000 Kč
4/1 Profil firmy, osoby, značky	185 000 Kč

Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	89 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	49 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč

Inzerce v tematických přílohách

2. strana obálky	83 000 Kč
4. strana obálky	99 000 Kč
1/1 standardní celostrana	69 000 Kč
1/2 str. vertikálně/horizontálně	39 000 Kč
1/3 str. vertikálně/horizontálně	22 000 Kč

Inzerce v části „Market Place“

1/3 strany – vertikálně	13 900 Kč
1/3 strany – čtverec	13 900 Kč
1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

Vkládání a vlepování

Volné vložení do 10 g	2 Kč/ks
Volné vložení do 20 g	3 Kč/ks
Volné vložení do 30 g	4 Kč/ks
Volné vložení nad 30 g	kalkulace

Slevy

2–3 opakování	–5 %
4–5 opakování	–10 %
6 a více opakování	–15 %

Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10 %
formát s umístěním na redakční stranu	+10 %

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 144	1/2 vertikálně 110 x 295	1/3 horizont. 228 x 99	1/3 vertikálně 80 x 295
--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Formáty inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 99 x 129	1/8 klasicky 99 x 63	1/3 čtverec 134 x 129	1/3 vertikálně 65 x 262
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Formáty plošné inzerce v přílohách

1/1 celostrana 205 x 295	1/2 horizont. 205 x 140	1/2 vertikálně 99 x 295	1/3 horizont. 205 x 99	1/3 vertikálně 73 x 295
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------------

Důležité termíny uzávěrek

Ročník 2018

<i>název titulu</i>	<i>číslo vydání</i>	<i>uzávěrka nehotové podklady a PR články</i>	<i>uzávěrka hotové podklady a vklady</i>	<i>termín distribuce</i>
Villa Journal	1/2018	5.12.2017	18.12.2017	19.1.2018
Villa Journal	2/2018	6.3.2018	30.3.2018	20.4.2018
Villa Journal	3/2018	5.6.2018	29.6.2018	20.7.2018
Villa Journal	4/2018	4.9.2018	28.9.2018	19.10.2018