

FORMÁTY A ROZMĚRY PLOŠNÉ INZERCE

Standardní formáty plošné inzerce

2/1 dvoustrana 2x 228 x 295	1/1 celostrana 228 x 295	1/2 horizont. 228 x 144	1/2 vertikálně 110 x 295	1/3 horizont. 228 x 99	1/3 vertikálně 80 x 295
--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-------------------------------

1/4 klasicky 80 x 118

Formáty plošné inzerce v části „Market place“

1/4 klasicky 92 x 125	1/8 klasicky 80 x 57
-----------------------------	----------------------------



TOP CLASS



TOP CLASS

CENÍK INZERCE

↘ Obálkové pozice

Titulní strana – rozkládací do „V“	199 000 Kč
2. strana obálky	129 000 Kč
3. strana obálky	119 000 Kč
4. strana obálky	139 000 Kč

↘ Přední inzertní pozice

1. inzertní dvoustrana	149 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	139 000 Kč
3. Inzertní dvoustrana	125 000 Kč
1. inzertní strana	119 000 Kč
2. inzertní strana	115 000 Kč
3. Inzertní strana	109 000 Kč
1/1 celostrana vedle editoriale	105 000 Kč
1/1 celostrana vedle obsahu	105 000 Kč
1/3 vertikálně vedle editoriale	45 000 Kč
1/3 vertikálně vedle obsahu	45 000 Kč

↘ Pictorialy a profily

8/1 Pictorial – fotoseriál	199 000 Kč
6/1 Pictorial – fotoseriál	169 000 Kč
4/1 Pictorial – fotoseriál	119 000 Kč
4/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	169 000 Kč
2/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	99 000 Kč
1/1 Profil – gastro, osobní, firemní apod.	69 000 Kč

↘ Standardní formáty inzerce

2/1 standardní dvoustrana	119 000 Kč
1/1 standardní celostrana	99 000 Kč
1/2 str. – horizontálně	49 000 Kč
1/2 str. – vertikálně	49 000 Kč
1/3 str. – horizontálně	39 000 Kč
1/2 str. – vertikálně	39 000 Kč
1/4 str. – klasicky	17 900 Kč

↘ Inzerce v části „Market Place“

1/4 strany – klasicky	11 900 Kč
1/8 strany – klasicky	6 900 Kč

↘ Slevy

2–3 opakování	–5%
4–5 opakování	–10%
6 a více opakování	–15%

↘ Příplatky

Grafické zpracování – výroba inzerce	+10%
Konkrétní umístění nebo redakční strana, není-li objednan formát s umístěním na redakční stranu	+10%



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

➤ Základní informace

Podklady k inzerci v titulech vydávaných vydavatelstvím RF HOBBY s. r. o. se přijímají výhradně v elektronické podobě. K dokumentům je třeba vždy přiložit kontrolní nátisk. V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ Hotové podklady připravené k tisku

Podklady inzerce přijímáme výhradně ve formátu tiskového PDF. Veškeré podklady musí splňovat níže uvedené parametry. V případě, že dodané podklady nejsou v souladu s níže uvedenými parametry, neručí vydavatel za barevnou věrnost ani správnou podobu otištěné inzerce.

➤ PDF

Soubory v tomto formátu musí být vytvořeny z kompozitního, nikoli separovaného, postscriptového souboru v nastavení pro maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. V dokumentu musí být písma převedena do křivek. Všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

➤ Ořez, vazba a dvoustránkové inzerce

U inzerce, která je připravena pro velikost „na spad“, je třeba přidat 5 mm na ořez, a to na všechny strany. V případě titulů s vazbou V2 u inzerce umístěné na druhé a třetí straně obálky a v bloku počítejte se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu z důvodu vlepění bloku do obálky časopisu. U dvoustránkových inzerátů je třeba dodat každou stranu jako zvláštní dokument s výjimkou prostřední dvoustrany u titulů s vazbou V1.

➤ Podklady pro tvorbu inzerce tvořené v grafickém studiu RF Hobby

Inzerci pro naše klienty připravujeme pouze po předchozí dohodě. V tomto případě je účtován poplatek ve výši 10 % z cenikové ceny inzerce. V případě náročných retuší, fotomontáží a podobně mohou být zákazníkovi účtovány další náklady, jejichž výše bude předem sdělena. Podklady pro tvorbu inzerce musí být předány s dostatečným předstihem, nejpozději však 5 pracovních dní před uzavěrkou inzerce konkrétního vydání. S objednávkou inzerce musí být předán také zakres – rozvržení inzerátu, případně náhled v elektronické podobě jako například PDF, JPG, TIFF nebo v jiném běžném formátu pro MacOS či Windows.

Texty a písma

V případě požadavku na použití konkrétního písma je nutné toto písmo (font) předat současně s podklady pro tvorbu inzerce, a to ve formátech OpenType, TrueType nebo Postscript pro Windows nebo MacOS.

Obrázky a logotyp

Bitmapové obrázky musí být v rozlišení minimálně 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Logotypy ve formátu EPS, AI musí být převedeny do křivek.

Ilustrator EPS

Barvy ve formátu EPS musí být výhradně v režimu CMYK a veškerá použitá písma musí být převedena do křivek. Dokument musí být uložen společně s náhledem ve formátu TIFF.

Photoshop EPS, TIFF, JPG

Bitmapové dokumenty musí být uloženy výhradně v režimu CMYK v rozlišení minimálně 300 dpi. Při použití menších velikostí písma doporučujeme použít rozlišení minimálně 600 dpi. Soubory TIFF mohou být uloženy pouze s kompresí typu LZW nebo bez komprese. Soubory EPS musí být uloženy jako jednosouborové, bez komprese, nejlépe v binárním režimu. Soubory JPG musí být uloženy v nejvyšší možné kvalitě, tedy s nejnižší možnou kompresí.

➤ Předání podkladů pro výrobu inzerce

E-mail

Podklady do velikosti 10 MB mohou být zaslány elektronickou poštou na adresu inzerce@rf-hobby.cz. Z důvodů vyššího zabezpečení proti poškození souborů doporučujeme přílohy komprimovat ve formátech ZIP nebo RAR.

Přenosná média

Přijímáme podklady na přenosných médiích CD, CD-R, CD-RW či DVD-R, DVD-RW, DVD+R, DVD+RW.

