

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE RF HOBBY S.R.O.

1. Společnost RF Hobby s.r.o., se sídlem Bohdalecká 6/1420, Praha 10, IČ: 26155672, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 75215 (dále též „**vydavatel**“) je vydavatelem periodického tisku, ve kterém je na základě smluvního vztahu se zadavatelem inzerce (dále též „**zadavatel**“) zveřejňována inzerce zadavatelů.
2. Společnost RF Hobby s.r.o. vydává tyto všeobecné obchodní podmínky pro zveřejňování inzerce v periodickém tisku vydávaném vydavatelem (dále též „**všeobecné podmínky**“), které jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník (dále též „**Občanský zákoník**“) a které jsou nedílnou součástí každé smlouvy o uveřejnění inzerce zadavatele u vydavatele (pokud není mezi stranami výslovně písemně sjednáno jinak). Součástí těchto všeobecných podmínek je i aktuální ceník vydavatele.
3. Zadavatel objednává uveřejnění inzerce u zadavatele na základě řádné písemné objednávky se všemi potřebnými údaji a na základě cen uvedených v aktuálním a platném ceníku inzerce vydavatele. Inzerce zadavatel objednává formou řádně vyplněného formuláře vydavatele, případně jiným způsobem, kdy však objednávka musí vždy obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nezbytné pro řádné uveřejnění inzerce, zejména pak označení vydavatele, obchodní firmu zadavatele, IČ, DIČ, specifikace periodika, v němž má být inzerce šířena, rozsah inzerce atd.
4. Smlouva o uveřejnění inzerce vznikne v okamžiku, kdy (i) vydavatel písemně potvrdí zadavateli akceptaci objednávky, nebo (ii) vydavatel potvrdí akceptaci objednávky jinak, např. mailem či faxem, nebo (iii) zveřejněním inzerce uvedené v objednávce zadavatele. Vydavatel nemá povinnost akceptovat jakoukoliv objednávku zadavatele a není povinen neakceptování objednávky jakkoliv zdůvodňovat.
5. Doručením objednávky zadavatele vydavatel zadavatel stvrzuje, že se důkladně obeznámil s těmito všeobecnými podmínkami a s aktuálním ceníkem, zcela jim porozuměl a v plném rozsahu s nimi souhlasí a považuje je za nedílnou součást objednávky.
6. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce je odpovědný zadavatel, přičemž se zavazuje dodat podklady včas dle harmonogramu výroby jednotlivých časopisů, nejpozději však v den uzávěrky uvedený na objednávce potvrzené vydavatelem. Náklady na vyhotovení podkladů a jejich doručení vydavatel nese zadavatel.
7. Zadavatel se zavazuje dodat podklady v řádné kvalitě, a to tak, aby mohlo dojít ke kvalitní realizaci tisku dle technických specifikací vydavatele, které jsou součástí prezentačních materiálů a jsou také trvale umístěny na internetové adrese [www.rf-hobby.cz/](http://www.rf-hobby.cz/) obchodnípodmínky.
8. Zadavatel plně odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerce dodaných vydavatel. Zadavatel se zavazuje, že inzerce nebude v rozporu zejména s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku, že inzerce nebude zasahovat do oprávněných zájmů třetích osob (zejména do osobnostních práv, práva na ochranu dobré pověsti právnické osoby, autorských práv atd.), včetně vydavatele (včetně inzerce na konkurenční vydavatelství) a že zveřejněním inzerce nedojde ani k porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Zadavatel se zavazuje, že pokud v důsledku či v souvislosti se zveřejněním inzerce vznikne zadavateli jakákoliv škoda (či jiná újma), takovou škodu či újmu vydavatel v plné výši nahradí (a to včetně nákladů právního zastoupení poskytnuté vydavatel v těchto věcech).
9. Vydavatel jakkoliv neodpovídá za obsahovou správnost podkladů pro inzerce a údajů uveřejněných v inzerce. Vydavatel není povinen zkoumat, zda inzerce splňuje závazky zadavatele uvedené v článku 8. Vydavatel je však oprávněn (nikoliv povinen) v případě zjištění jakýchkoliv svých pochybností ohledně přípustnosti a/nebo rozporu inzerce s podmínkami uvedenými v článku 8 či v případě rozporu s etickými zásadami nebo zájmy vydavatele odmítnout uveřejnění inzerce (a to bez jakéhokoliv nároku zadavatele). V takovém případě – nebudou-li zadavatelem bezodkladně dodány bezvadné náhradní podklady inzerce - je vydavatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit. Objednatel je oprávněn (bez jakéhokoliv nároku zadavatele) odmítnout zveřejnění inzerce (resp. pozastavit své plnění) i v případě, že je zadavatel inzerce v prodlení s jakoukoliv platbou za inzerce vůči vydavatel (a to doby úhrady dlužných částek, včetně příslušenství), případně podmínit zveřejnění inzerce předplatbou. Toto opatření může vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel neplní své závazky.
10. Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty a mohly by být považovány za redakční text, mohou být v periodiku označeny informací „Inzerce“ nebo „Komerční prezentace“.
11. Podklady pro výrobu inzerce se zadavatelům vracejí jen na vyžádání. V oddělení výroby inzerce se uchovávají dva měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.

12. V případě výroby inzerátu v grafickém studiu vydavatele má zadavatel nárok maximálně na dvě korektury inzerátu. Pokud se v termínu 72 hodin zadavatel nevyjádří k provedené úpravě, předpokládá se, že s ní souhlasí. Obtahy vyrobeného inzerátu budou poskytnuty zadavateli pouze na jeho výslovné přání a na základě písemné žádosti.

13. Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu a umístěn dle uvážení vydavatele.

14. Vydavatel zaručuje standardní jakost tisku inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie tisku a materiálu. Tiskové podklady nedodané ve sjednaném termínu a dle technických specifikací mohou mít vliv na kvalitu tisku a neopravňují zadavatele k reklamaci plnění.

15. Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, a to za podmínky, že součástí předaných podkladů byl i barevný normovaný nátisk inzerátu (jiné nároky zadavatele jsou vyloučeny). Toto právo je zadavatel oprávněn uplatnit u vydavatele do 14-ti dní od okamžiku zveřejnění inzerce a to výhradně písemnou formou, jinak toto právo zaniká. Právo volby mezi způsoby řešení reklamace uvedenými v první větě má vydavatel.

16. Pokud se při zpracování tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly zjevně rozeznatelné, nemá zadavatel nárok takový inzerát reklamovat (a nemá nárok na slevu či náhradní plnění). Pokud v takovém případě vzniknou vydavateli, tiskárně nebo realizátorovi inzerce (vklady, vlepky apod.) další náklady, budou tyto přefakturovány v plné výši zadavateli, který je povinen je uhradit.

17. Vydavatel jakkoliv neodpovídá zadavateli zejména (i) za škody, které nebyly zaviněny vydavatelem (včetně událostí vyšší moci), a (ii) nepřímé škody (zejména ušlý zisk, ztráta příležitostí poškození pověsti a good will apod.). Vydavatel není povinen hradit škody jiné osobě, než zadavateli.

18. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

19. V případě zrušení objednávky inzerce mezi 20. a 10. pracovním dnem před uzávěrkou inzerce daného vydání bude zadavateli účtován storno poplatek ve výši 50 % z celkové ceny inzerce po slevách pro dané vydání. Po tomto termínu nelze inzerát stornovat. To znamená, že v případě nedodání podkladů inzerentem bude naúčtován 100% storno poplatek z celkové ceny inzerce po slevách pro dané vydání. Zadavatel je povinen storno poplatky uhradit.

20. V případě zrušení množstevní objednávky, ve které bude vykalkulována množstevní sleva, bude zadavateli doučtována poměrná část slevy z ceny inzerce, která již byla realizována.

21. Ceny v cenících, kalkulacích a na objednávkách jsou uvedeny bez DPH. Není-li v objednávce stanoveno jinak, vystavuje vydavatel faktury po jednotlivých vydáních inzerce, se splatností 14 dní od data vydání inzerce. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen inzerce na specializovanou inzerci.

22. V případě, že zadavatel je v prodlení s jakoukoliv platbou v souvislosti s inzercí vůči vydavateli (zejména zaplacení ceny objednané inzerce), je vydavatel oprávněn účtovat úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Pokud by vznikly na straně vydavatele odůvodněné pochybnosti o schopnosti zadavatele dostát svým platebním závazkům vůči vydavateli (i před jejich splatností), je vydavatel oprávněn před plněním z jeho strany žádat předplatu od zadavatele až do výše 100% celé zakázky nebo od smlouvy (objednávky) odstoupit (bez nároku zadavatele). Zadavatel není oprávněn jednostranně započíst jakoukoliv svou pohledávku vůči vydavateli (zákaz započtení). Vydavatel je oprávněn započíst jednostranně jakékoliv své pohledávky vůči zadavateli a to i pohledávky splatné vůči nesplatným a naopak.

23. Smluvní strany se dohodly, že pravomoc k řešení veškerých jejich sporů o nároky, které přímo nebo odvozeně vznikly z objednávky inzerce či v souvislosti s jejím ukončením nebo v návaznosti na ni, bude mít podle zákona č. 216/1994 Sb. v jednoinstančním písemném rozhodčím řízení samostatně rozhodce, kterým je stranami jmenován Judr. Martin Šenkýř, advokát registrovaný pod č. 10904, se sídlem Na Viničních horách 1834/24, 160 00 Praha 6, IČ: 71456511.

24. Pokud by byly v rozporu jakákoliv práva a povinnosti stran uvedené v objednávce a ve všeobecných podmínkách či technických podmínkách či v aktuálním ceníku, pak mají přednost ustanovení objednávky. O jakýchkoliv takových odlišných skutečnostech v objednávce (zejména pak o cenových podmínkách) je zadavatel povinen dodržovat mlčenlivost.

25. Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu těchto všeobecných podmínek, cen inzerce apod. s tím, že změna je platná vždy od okamžiku uveřejnění nových podmínek na internetové stránce vydavatele rf-hobby.cz či jejím oznámením zadavateli (co nastane dříve).

26. Tyto všeobecné podmínky (a smluvní vztah zadavatele a objednatele) se řídí výhradně českým právem, zejména pak Občanským zákoníkem, bez použití kolizních norem mezinárodního práva soukromého. § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku nebudou na základě dohody stran použity.

27. Tyto všeobecné podmínky jsou platné od 1.5.2014.

