

Obchodní podmínky

Obchodní podmínky předplatného.

1. Předplatné časopisů.

Pod pojmem předplatné se rozumí distribuce časopisů na adresu zákazníka. Předem zaplacený počet vydání a počet kusů (výtisků) od každého vydání je doručován prostřednictvím doručovací služby. Cena předplatného pro jednotlivé tituly je stanovena předpisem předplatného pro každý titul samostatně a je do ní zahrnuto období, na které je předpis stanoven, počet vydání a cenu za 1 výtisk za uvedené období.

2. Smluvní vztah

Smluvní vztah mezi vydavatelem a zákazníkem vzniká zaplacením ceny předplatného a doručením této částky na účet nebo do pokladny vydavatele. Zaplacením předplatného dává zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami.

3. Ochrana osobních údajů

Povinné osobní údaje, které zákazník distributorovi poskytne, budou používány pouze pro účely předplatného. Údaje mohou být poskytnuty pouze vydavateli časopisu, pro kterého distributor předplatné zajišťuje. Povinné osobní údaje jsou na elektronické objednávce označeny *(jméno, příjmení, ulice, č.org, č.popisné, pSČ, Město).

4. Objednávka

Objednávku předplatného může zákazník učinit prostřednictvím kuponů a formulářů vydaných distributorem a platných v době použití, nebo předáním údajů potřebných pro vznik smluvního vztahu e-mailem, faxem, SMS, telefonicky nebo osobně. Pro bezchybné doručení předplacených výtisků je nutné distributorovi včas nahlásit změnu v adrese doručení. O ukončení předplatitelského období je zákazník včas informován a je mu nabídnuto pokračování na další období. Adresa plátce a adresa doručení nemusí být totožná. Předplacené výtisky od jednoho plátce lze zasílat i na více adres.

5. Úhrada předplatného

Úhrada se provádí na základě vystavené zálohové faktury převodem, poštovní poukázkou, v hotovosti nebo jiným způsobem využívajícím další možnosti, v době vydání těchto obchodních podmínek ještě nepoužívané, kdy je možno spolehlivě prokázat úhradu na účet distributora. Každý zákazník má právo na vystavení daňového dokladu.

6. Zrušení předplatného

Předplatné může být zrušeno výpovědí zákazníka (písemně, faxem, e-mailem) nebo jeho zákonného zástupce, a to s účinností od následujícího čísla vydání po doručení výpovědi, případně nezaplacením předplatného na další období. U předplatného prostřednictvím SIPO je předplatné nutno vypovědět nejpozději 2 měsíce před koncem předplatného. Jinak bude předplatné ukončeno až na konci dalšího předplatitelského období. Při předčasném ukončení předplatného ze strany zákazníka je zákazníkovi vrácena alikvotní část nevyčerpaného předplatného po odečtení: administrativních nákladů vynaložených na zrušení předplatného

nákladů na odeslání peněžní částky a to ve výši 70,- Kč (převodem na účet nebo doručení poštovní poukázkou) rozdílu mezi cenou v prodejní síti a cenou předplaceného výtisku za každý doručенý výtisk V případě, že předplatitel čerpal výhodu (bonus) vyplývající z nabídky, k ukončení předplatného může dojít pouze po vrácení bonusu. V případě, že bonus nejde vrátit, předplatné doběhne do konce předplaceného období.

7. Reklamace

Předmětem reklamace může být nedodání předplaceného výtisku, dodání neúplného výtisku, nekvalitně polygraficky zpracovaného výtisku, nevložení nebo poškození přílohy CD, DVD (netýká se reklamních příloh). Reklamaci je nutno uplatnit na adrese zákaznického servisu distributora. Reklamaci lze uplatnit nejpozději do druhého dne po vydání následujícího čísla. Reklamace se vyřizuje odesláním náhradního výtisku na náklady distributora, a to v nejbližší možné lhůtě od přijetí reklamace.

8. Bonusy k předplatnému

Za účelem propagace titulu a zvýšení zájmu o předplatné může distributor trvale nebo dočasně vyhlásit slevy a nabízet prémie ve formě dárků k předplatnému. Pravidla pro poskytování slev a dárků jsou uvedena na stránkách titulů a na webových stránkách vydavatele.

Pokud je uvedena podmínka získání benefitu „pro nové předplatitele“, znamená to, že adresát předplatného nesmí již v databázi předplatného dotčeného časopisu být uveden z předešlých předplatitelských období. V případě, že předplatitel v databázi dotčeného časopisu již uveden z předešlých předplatitelských období je, není to předplatitel novou úhradou nový, ale prodlužující, nebo obnovený. Pokud se bonus či benefit netýká pouze nových předplatitelů, bude vždy uvedeno v popisu akce, či v podmínkách získání benefitu.

Pokud je množství nabízených benefitů či bonusů omezen, bude vždy uvedeno v popisu akce či podmínkách získání benefitu. Do pořadí pro získání bonusů jsou předplatitelé řazeny dle data připsání úhrady na účet vydavatele a termínu objednání předplatného v době platnosti nabídky benefitu, tedy v době prodeje konkrétního čísla vydání dotčeného časopisu.

9. Výstavy a veletrhy

Distributor má právo na výstavách a veletrzích stanovit tzv. akční nabídku ceny předplatného, která se liší od standardně uvedené ceny v ceníku zveřejněném na webových stránkách a v titulech vydavatele.

10. Obchodní sdělení

Zákazníkovi jsou zaslána obchodní sdělení, která souvisejí s obsahem titulů distribuovaných distributorem, elektronickými prostředky (zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti). Zákazník má právo toto zasílání odmítnout.

11. Servis

Zákaznický servis je předplatitelům v pracovní dny k dispozici on-line v době od 8.00 do 18:00 hodin.